САМОРЕАЛИЗАЦИЯ АВТОРА ПАЛОМНИЧЕСКОГО БЛОГА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Гайнанова Диляра Рамилевна, *кандидат филологических наук, Казанский государственный архитектурно-строительный университет, 420043, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Зелёная, 1, e-mail: dilyara2701@mail.ru.*

Бычков Дмитрий Михайлович*, кандидат филологических наук, Астраханский государственный технический университет, 414052, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 16, e-mail: dmitriybychkov@list.ru.*

В настоящей статье с позиции антропологически ориентированного филологического анализа текстов интернет-коммуникации исследуется механизм самореализации автора паломнического блога. Объектом для анализа являются произведения блогеров, совершивших поездку в Израиль. Исследование доказывает, что текст паломнического блога существует в новом пространстве для самореализации автора: виртуальная реальность Интернета предоставляет человеку уникальные возможности самореализации, раскрытия его творческого потенциала. Для паломнического блога характерны дополнительные возможности коммуникации, анонимность, визуальная непредставленность, сокращение «числа различных ограничений, а также возможность «поэкспериментировать» с собственной идентичностью, «примерить» различные роли и т.д. В статье доказывается, что виртуальная реальность способствует самореализации личности паломника, предоставляет новые возможности для этого. Данное исследование актуально как в плане изучения модификации жанра хождения, так и для теоретического осмысления статуса паломника, в частности, в контексте философской антропологии.

Ключевые слова: Интернет, блог, паломничество, жанр, коммуникация, самореализация, автор, антропология

SELF-REALIZATION OF THE AUTHOR OF THE PILGRIM BLOG IN THE INTERNET SPACE

Gaynanova Dilyara R.*, Candidate of Philological Sciences, Kazan State University of Architecture and Civil Engineering, 420043, Tatarstan Republic, Kazan, 1 Zelyonaya st., e-mail: dilyara2701@mail.ru.*

Bychkov Dmitry M.*, Candidate of Philological Sciences, Astrakhan State Technical University, 414052, Astrakhan, 16 Tatishchev st., e-mail: dmitriybychkov@list.ru.*

In this article, from the standpoint of an anthropologically oriented philological analysis of the texts of Internet communication, the author explores the mechanism of self-actualization of the pilgrim blog. The object of the analysis is the works of bloggers who traveled to Israel. The study proves that the text of the pilgrim blog exists in the new space for the author's self-realization: the virtual reality of the Internet provides a person with unique opportunities for self-realization, for revealing his creative potential. For the pilgrim blog, additional features of communication, anonymity, visual unrepresentation, reduction of "the number of different restrictions, as well as the ability to" experiment "with their own identity," try on "different roles, etc. are typical. The article proves that virtual reality contributes to the self-realization of the identity of the pilgrim, provides new opportunities for this. This study is relevant both in terms of studying the modification of the genre of walking, and for theoretical understanding of the status of the pilgrim, in particular, in the context of philosophical anthropology.

Keywords: Internet, blog, pilgrimage, genre, communication, self-realization, author, anthropology

Публикация блога о паломничестве – своеобразная форма самореализации субъекта речи в коммуникативном интернет-пространстве, и потому, как нам представляется, данный дискурсивный акт должен интерпретироваться в философско-антропологическом аспекте [3, с. 4].

Потребность человека, совершившего поездку в Израиль, в акте словесного творчества заключается в реализации индивидуального когнитивно-дискурсивного потенциала, подключающего его к литературной традиции «хожений, что связано с утверждением собственного статуса в общественной жизни. Это свойственно современным пользователем социальных сетей, данное обстоятельство обусловлено желанием обрести «точки опоры» в пространстве культуры (топос проживания) и осознания себя в социальных коммуникациях, что остается в числе наиболее значимых для каждой личности во все времена. Для человека отсутствие или ограничение возможностей самореализации, как справедливо указывают психологи, оборачивается ощущением неполноценности, ущербности, даже бессмысленности существования. В этой связи общество и культура могут динамично развиваться, лишь опираясь на активность, инициативу отдельных людей.

Век информационных технологий, когда на первый план в интернет-среде выходят значимость информации и эффективность механизмов коммуникации, предъявляет повышенные требования к внутреннему потенциалу личности, прежде всего к ее интеллекту, творческим способностям, желанию и умению реализовать свои возможности, всесторонне проявиться (в том числе и в практике создания паломнического текста), репрезентовать опыт увиденного инотерриториального пространства и оценить его культурную значимость, выразить толерантное отошение к другим субъектам в мультикультурной среде.

На способности к самопрезентации оказывают влияние множество факторов. Современный человек социально нестабилен, находится в состоянии постоянной трансгрессии, трансформации и незавершенности, что связано с современным «кризисом идентичности», проявляющимся в утрате человеком чувства целостности и преемственности, в актуализированном религиозном кризисе. Данное обстоятельство следует учитывать при анализе паломнического нарратива. Вместе с тем способность человека изменяться и адаптироваться к постоянно обновляющимся условиям существования (например, в осуществлении сценария «путешествие» [1, с. 18]) связана не только с требованием эпохи, в этом проявляется открытость и незавершенность человеческой природы, что создает простор для творчества и свободы в письменной репрезентативного опыта в интернете. По мнению Д. Лакоффа, в основе сценария как пропозициональной модели лежит структурная схема пути: источник – путь – цель, где источником является исходное состояние, целью – конечное состояние, а события между ними рассматриваются как точки на пути [4, с. 4].

Таким образом, применительно к анализу паломнического интернет-нарратива самореализация паломника, автора блога, – это процесс, в котором обнаруживаются фундаментальные антропологические константы личности (возможно, утратившей религиозность) в инотерриториальном топосе: самотождественность, самотрансценденция, целостность, открытость, свобода, творческая активность, телесность [2, с. 29] и др.

Самореализация предполагает учет синтетического единства названных антропологических констант в поэтике паломнического нарратива. Особенно важна в процессе самореализации, как указывает Н.В. Водянова, диалектика самотрансценденции и самотождественности, предусматривающая сочетание в личности человека некоего устойчивого ядра (самости, самобытности) и тех «переменных», характер которых обусловлен включенностью человека в различные отношения, например, в сценарий «паломничество».

Психологи, социологи и философы обращают внимание на то, что в качестве приметы настоящего времени можно констатировать обострение потребности в общении. Данное обстоятельство объясняется и возрастающим объемом информации, которой человек спешит поделиться с другими (прежде всего в коммуникативной пространстве интернета), и убыстряющимся темпом жизни, требующим ускорения процессов обмена информацией, и появившимися, благодаря новым средствам связи, дополнительными возможностями коммуникации, и возникающим как следствие этого, дефицитом живого общения и пр.

Итак, в современном обществе существует новое пространство для самореализации – виртуальная реальность интернета, предоставляющая человеку уникальные возможности самореализации, раскрытия его творческого потенциала. В интернете для человека создаются максимально комфортные условия проявления себя, своего личностного начала: дополнительные возможности коммуникации, анонимность, визуальная непредставленность, сокращение «числа различных ограничений, а также возможность «поэкспериментировать» с собственной идентичностью, «примерить» различные роли и т.д.

Вопрос о том, насколько способствует виртуальная реальность самореализации личности паломника, какие новые возможности для этого создаются в интернет-среде, становится актуальным как в плане изучения модификации жанра хождения, так и для теоретического осмысления статуса паломника, в частности, в контексте философской антропологии.

Самореализация посредством интернета – явление, появившееся не так давно, но и ему уже посвящены отдельные исследования. Однако среди них нет исследований по философии. Областью самореализации называет интернет культуролог М.А. Климанова, рассматривающая его в качестве одного из наиболее распространенных хобби современного человека, сквозь призму компьютерных игр рассматривает самореализацию человека психолог М.С. Иванов и т.д. В их работах подобная самореализация рассматривается как мнимая, выполняющая компенсаторные функции. Самореализацию в интернете иногда связывают с общением (И.Г. Сощенко, А.Ю. Фимин) и самотворчеством (О.В. Павловская), но говорят об этом попутно, в связи с другими темами, не углубляясь в подробности.

Таким образом, проблема исследования самореализации паломника заключается в том, что обнаруживается противоречие между актуальностью проблемы самореализации в практическом плане для каждого отдельного человека (учитывая инновационные изменения в жизни современного общества, прежде всего, связанные с появлением нового пространства для самореализации личности – интернета) и степенью ее разработанности как теоретической проблемы в философской антропологии.

Процесс и результаты дискурсивной самореализации личности современного паломника как человека в современной социокультурной ситуации в коммуникативном пространстве интернета нуждается в исследовании. Цель подобного исследования заключается в осмыслении специфики самореализации автора блога о паломничестве в интернете через диалектику фундаментальных антропологических констант – самотождественности и самотрансценденции.

С учетом всего вышесказанного современного человека условно можно назвать «виртуально-общающимся». Это дополнительная характеристика человека, не являющаяся универсальной, родовой для него, фиксирующая один из способов человеческого существования в мире, в котором информатизация оборачивается тотальной коммуникацией, а знаковый характер потребления ведет к виртуализации общества и человека.

Человек в виртуальной реальности интернета становится максимально открыт и доступен для коммуникации и общения, самореализуется черед

диалог, различного рода дискуссии и Я-нарратив. Вместе с тем, являясь «копией» регулярной реальности, интернет предполагает существование и взаимодействие в нем «копий» человека, так называемых on-line образов, виртуальных личностей. Поэтому можно считать, что в пространстве интернета самореализация современного человека осуществляется через «виртуально-общающиеся» online образы, что оказывает влияние на существование «виртуально-общающегося» человека в регулярной реальности.

Таким образом, в современной отечественной сетературе, к которой, на наш взгляд, можно отнести и блоги, находят отражение разнообразные формы диалога с древнерусской культурой. Обращение блогеров к опыту паломнической литературы проявляется в обогащении философских идей, расширении традиционной тематики, стилистических средств древнерусского словесного творчества. Заметным явлением становится модификация архаичных жанров. Древнерусский генотип обнаруживается в структуре паломнического блога. В поэтике паломнического блога на архитекстуальном уровне обнаруживаются «элементы архаики» (М.М. Бахтин) древнерусского словесного творчества. Появление новых жанровых моделей, образованных нерасторжимым единством разностадиальных форм и межродовых образований в структуре целого становятся в сетературе XXI века значительными. Древнерусские жанровые формы трансформируются в жанры неканонического статуса и органично включаются в жанровый объём современных художественно-литературных и публицистических произведений, расширяя их семантику.

Процесс творческой реанимации переживает и традиционный для древнерусской словесности жанр паломнического хождения, связанный с воцерковлением пишущего автора-паломника и читателя.

Публицистичность, возрастающее личностное начало, смена повествовательных форм и точек зрения, библейские интертекстуальные проекции определяют внутреннюю меру современного инварианта древнерусского хождения.

В литературном и нелитератрном дискурсах современности актуализировались тенденции обновления жанровой формы хождения. На данный процесс заметное влияние оказывает интернет-контекст публикации блогов о паломничестве. В этом плане представляется перспективным изучение трансформации хождения в обоснованном выше аспекте самореализации личности, а также обнаружить методологические подходы к анализу данной нарративной практики и блога о паломничестве как речевого жанра. Теоретическим основам изучения поэтики и посвящена настоящая работа, носящая в некотором виде реферативный характер. Приложение позволяет ознакомиться с текстами паломнических блогов, служащих доказательством для высказанных в монографии выводов.

Список литературы

1. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику / А. Н. Баранов. – М. : Эдиториал УРСС, 2001. – 360 с.

2. Бычков Д. М. Телесность в паломническом дискурсе / Д. М. Бычков // Категория телесности в структуре литературно-художественного дискурса : мат-лы заоч. Междунар. науч. конф. (г. Астрахань, 21–22 апреля 2014 г.) / под ред. проф. Г.Г. Исаева. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2014. – С. 29–30.

3. Водянова Н. В. Самореализация личности в пространстве интернета: философско-антропологический аспект : дис. … канд. филос. наук / Н. В. Водянова. – Челябинск, 2009. – 167 с.

4. Лакофф Д. Метафоры, которыми мы живем / Д. Лакофф, М. Джонсон // Теория метафоры. – М.: Эдиториал УРСС, 1990. – 256 с.

References

1. Baranov A. N. *Vvedeniye v prikladnuyu lingvistiku* [Introduction to applied linguistics]. Moscow, Editorial URSS publ., 2001, 360 p.
2. Bychkov D. M. *Telesnost' v palomnicheskom diskurse* [Teleness in pilgrimage discourse]. Kategoriya telesnosti v strukture literaturno-khudozhestvennogo diskursa. Astrakhan: AGU publ., 2014, pp. 29–30.
3. Vodyanova N. V. *Samorealizatsiya lichnosti v prostranstve interneta: filosofsko-antropologicheskiy aspect* [Self-realization of the individual in the Internet space: philosophical and anthropological aspect]. Chelyabinsk, 2009. 167 p.
4. Lakoff D. *Metafory, kotorymi my zhivem* [Metaphors by which we live]. Teoriya metafory [The Theory of Metaphor]. Moscow, Editorial URSS publ., 2001, 256 p.

ПУНКТУАЦИЯ В ОБРАЩЕНИЯХ В РАЗНОСИСТЕМНЫХ ЯЗЫКАХ XX–XXI ВВ. (на материале английских, русских и калмыцких научных, публицистических и художественных текстов)

Убушаева Ирина Владимировна, *старший преподаватель, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 190103, Россия, г. Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., 44а; аспирант, Пятигорский лингвистический университет, 357532, Россия, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9, e-mail: rostira@mail.ru.*

В синтаксисе любого языка расстановка знаков препинания в тексте имеет большое значение, поскольку они (пунктуационные знаки) помогают точнее понять интенцию автора. Кроме того, любой специалист с высшим образованием должен уметь корректно выражать свои мысли в письменном тексте.

Статья посвящена пунктуации в английском, русском и калмыцком языках, которые представляют собой языки с разными системами. Пунктуационные системы любых языков, как и сам язык, находятся в постоянном развитии, на протяжении XX – начала XXI в. появляются новые пунктуационные тенденции. Некоторые из них становятся доминирующими при оформлении синтаксических структур, другие же постепенно исчезают из употребления. Процесс возникновения новых пунктуационных тенденций обнаруживается и в рассматриваемых трех языках и их стилях. В данной статье проводится исследование употребления знаков препинания в предложениях с обращениями. Автор рассматривает расстановку пунктуационных знаков с указанной синтаксической структурой, пытается выявить типологически релевантные (общие) и специфичные их характеристики**.** Фактический материал отобран из английских, русских и калмыцких научных, публицистических и художественных текстов XX–XXI вв.

Ключевые слова: пунктуация, пунктуационные знаки, обращения, разносистемные языки, стиль, тире

PUNCTUATION MARKS WITH DIRECT ADDRESSES IN DIFFERENT – SYSTEM LANGUAGES (On the basis of English, Russian and Kalmyk scientific, publicistic and artistic texts)

Ubushaeva Irina V., *Senior Lecturer, Saint-Petersburg State University of Economics and Management Technologies, 190103, Russia, St. Petersburg, 44a Lermontovsky ave.; postgraduate student, Pyatigorsk State Linguistic University, 357532, Russia, Pyatigorsk, 9 Kalinin ave.; e-mail: rostira@mail.ru.*

In the syntax of any language, the placement of punctuation marks in the text is important because they (punctuation marks) help to more accurately understand the author's intention. In addition, any expert with higher education should be able