

4. Степанов Ю. С. Альтернативный мир. Дискурс. Факт и принцип причинности / Ю. С. Степанов // Язык и наука конца XX века. – М. : РГГУ, 1995. – С. 35–73.

References

- Dymarskij M. Ja. *Problemy tekstoobrazovanija i hudozhestvennyj tekst (na materiale rus-skoj prozy XIX-XX vv.)* [Problems of text formation and the literary text (on the material of Russian prose XIX-XX centuries)]. Moscow, Jeditorial URSS publ., 2001, 328 p.
2. Sil'man T. I. *Zametki o lirike* [Notes about the lyrics]. Leningrad, Sovetskij pisatel' publ., 1977, 224 p.
3. Rozanov V. V. *Uedinennoe* [Secluded]. Moscow, Politizdat publ., 1990, 541 p.
4. Stepanov Ju. S. *Al'ternativnyj mir. Diskurs. Fakt i princip prichinnosti* [The alternate world. Discourse. The fact and the principle of causality]. *Jazyk i nauka konca XX veka* [The language and science of the late XX century]. Moscow, RGGU publ., 1995, pp. 35-73.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА АВТОРА В СТАТЬЯХ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕРСИЙ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТ (НА МАТЕРИАЛАХ ГАЗЕТЫ THE GUARDIAN)

Багринцева Ольга Борисовна, кандидат филологических наук, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева 20а, e-mail: bagrintsevaob@gamail.com.

Зобнина Ольга Александровна, кандидат филологических наук, Астраханский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 414057, Россия, г. Астрахань, ул. Б. Хмельницкого 33/1, e-mail: june2676@yandex.ru.

Файзиева Галина Владимировна, доктор филологических наук, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева 20а, e-mail: fayzievagv@yandex.ru.

В статье проведено описательное лингвистическое исследование языковых средств создания образа автора в рубриках *Opinion* (Мнение) и *Academics Anonymous* (Анонимные академики) электронной версии газеты *The Guardian*. Доказывается важность создания коммуникативной ситуации, в которой установление обратной связи между автором и читателем напрямую зависит от образа автора, создаваемого посредством соответствующего оформления текста. Образ автора публицистического произведения рассматривается как объединяющий элемент, создающий единство текста. Подчеркивается важность образа автора для реализации главных функций публицистического стиля.

Ключевые слова: образ автора, публицистический стиль, образность, теории образа автора, коммуникативная ситуация, информативная функция, экспрессивная функция, повествование от первого лица, языковые средства выражения

LINGUISTIC MEANS OF CREATION OF THE AUTHOR'S IMAGE
IN ELECTRONIC VERSIONS OF NEWSPAPERS
(ON MATERIALS OF THE NEWSPAPER *THE GUARDIAN*)

Bagrintseva Ol'ga B., Candidate of Philological Sciences, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., e-mail: bagrintsevaob@gmail.com.

Zobnina Ol'ga A., Candidate of Philological Sciences, Astrakhan branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 414057, Russia, Astrakhan, 33/1 B. Khmel'nitsky st., e-mail: june2676@yandex.ru.

Fayzieva Galina V., Doctor of Philological Sciences Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., e-mail: fayzievagv@yandex.ru

The article presents a descriptive research of linguistic means of creation of the author's image in the sections *Opinion* and *Academics Anonymous* in the electronic version of the newspaper *The Guardian*. The importance of the communicative situation in which the feedback between the author and the reader is directly dependent on the author's image created by the proper organization of the text has been proven. The author's image in publicism is viewed as the uniting element, creating textual unity. The importance of the author's image for realization of the main functions of publicism is emphasized.

Keywords: author's image, publicism, expressiveness, theories of the author's image, communicative situation, informative function, expressive function, first person narration, linguistic means of expression

Электронные средства массовой информации в наши дни стали самым важным источником актуального знания об окружающем мире и тем носителем стандарта речи, изучение особенностей которого может дать общую картину, как национального самосознания, так и тенденций, возникающих в нем под воздействием политических, экономических и прочих социальных факторов. Именно способность к реагированию на ситуацию, потенциальная возможность использования разнообразных средств и инструментов коммуникации подтверждают актуальность исследования языка электронных версий газет.

Целью исследования стало рассмотрение и описание языковых средств создания образа автора в языке электронной версии англоязычной газеты. Образ автора статьи важен как для создания коммуникативной ситуации, в которой установление контакта между автором и читателем способствует восприятию поставленной проблемы и ее возможным способам разрешения, так и для организации текста как единства. Материалом исследования послужили статьи электронной версии газеты *The Guardian* в количестве сорока текстовых фрагментов за период с марта по август 2017 г. Для более репрезентативного представления материала круг исследования был сужен до двух рубрик – *Opinion* (Мнение) и *Academics Anonymous* (Анонимные академики). В статьях обеих рубрик авторы высказывают личное мнение по конкретному вопросу. Отличительной характеристикой первой из перечисленных рубрик является открытое авторство, в то время как формат второй рубрики подразумевает анонимность. Для реализации основной цели статьи не были систематизированы по тематике и применялся метод сплошной выборки.

Исходя из определения публицистики как «области литературы, имеющей своим предметом актуальные общественно-политические вопросы, разрешающей их с точки зрения определенного класса в целях непосредственного воздействия на общество и поэтому содержащей в себе ярко выраженные оценку, призыв и т.д.» [4], мы можем выдвинуть предположение о равной

важности образа автора для реализации прагматической установки текста в художественной литературе и публицистике и, следовательно, схожести языковых средств его выражения.

Один из основоположников теории образа автора академик В.В. Виноградов подразумевает под образом автора «концентрированное воплощение сути произведения», «идейно-стилистическое средоточие», «фокус целого». Образ рассказчика имеет ряд отличий от образа автора и выступает в его концепции «речевым порождением автора» [1, с. 75]. В ходе рассмотрения проблемы образа автора в статьях электронных версий англоязычных газет мы опирались на подробный анализ теоретического аспекта образа автора в литературоведении, проведенный И.В. Некрасовой [3].

Авторство в публицистическом тексте рассматривается зачастую в свете необходимости реализации первой по значимости функции публицистического стиля – информативной. Достаточно научно обоснованным можно считать мнение, что «автор публицистического текста как субъект высказывания имеет собственную ярко выраженную специфику, обусловленную в первую очередь необходимостью создания у аудитории целостной и документально обоснованной картины мира с помощью оперативного информирования реципиентов об актуальных событиях, явлениях и процессах социальной действительности» [2, с. 3].

Передача актуальной информации как основная цель публицистического текста способна полностью нивелировать роль автора, что мы можем увидеть в новостных лентах, например. Но в тех ситуациях, когда от получателя информации необходимо получить эмоциональную реакцию, необходимо создать такую коммуникативную ситуацию, в которой через образ автора способна быть реализованной вторая основная функция публицистики – экспрессивная. Таким образом, построение повествования в публицистическом стиле через рассказ от первого лица имеет выраженный прагматический потенциал.

Исследователи прагматики знаковых систем (Ч.У. Моррис, Ч.С. Пирс, Л. Витгенштейн, Дж. Остин, У. Джеймс, Дж. Дьюи и пр.) рассматривали взаимосвязь языка и речи в коммуникативном аспекте, выводя коммуникацию на принципиально значимый уровень для языковых сообществ, наделяя язык как знаковую систему именно теми характеристиками, которые, в конечном итоге, определяют сущностные черты таковых сообществ. В ходе описательного исследования нами были рассмотрены статьи, в которых автор строит повествование от первого лица. Повествование от первого лица можно рассматривать как прием, направленный на создание коммуникативной ситуации, в которой получатель информации не дистанцируется от ее отправителя, а напротив, воспринимая текст, начинает неким образом ставить себя на место рассказчика, эмоционально участвовать в ситуации.

В художественной литературе повествование от первого лица, помимо фрагментарно представленного в разных жанрах, имеет непосредственно жанровую принадлежность: эпистолярный жанр во всех его разновидностях, жанр исповеди, дневники. Провести абсолютно четкую границу между публицистикой и художественной литературой при анализе языковых средств в ряде текстов не представляется возможным, поэтому возникает необходимость поиска той целевой авторской установки, которая способна эту границу очертить. В качестве таковой обязательной характеристики публицистики традиционно рассматривается «поиск проблемных моментов жизни общества» [5]. Воздействуя на общество, средства массовой информации выбирают наиболее короткие пути доставки информации от адресанта до адресата, представляя ее компактно и сразу же вовлекая читателя в коммуникативную ситуацию. Публицистика, несомненно, является «родом литературного творчества» [4], поэтому для реализации информативной и экспрессивной функций

жанра каждая разновидность публицистического текста задействует весь спектр языковых средств. Повествование от первого лица является важным приемом построения текста, поскольку именно такого рода повествование формирует у читателя образ автора, сокращает дистанцию между автором и читателем.

Прагматический потенциал повествования от первого лица ощущается читателем уже на уровне заголовка, который занимает сильную позицию в архитектонике текста:

Пример I: I wish we could talk more openly about mental health in academia [13].

Жаль, что мы не можем говорить более открыто о душевном здоровье в университете.

Пример II: I'm a single parent and a scientist and I'm dangerously stressed [12].

Я воспитываю ребенка в одиночку и занимаюсь наукой и испытываю серьезное перенапряжение.

Пример III: Disability services transform students' lives – we must protect them [8].

Службы помощи людям с ограниченными возможностями изменяют жизнь студентов – мы должны их защитить.

В Примере I имплицитная информация – существование душевного нездоровья, которое тревожит рассказчика. В Примере II автор подводит читателя к мысли о сложности совмещения родительских обязанностей и научной работы. Из Примера III читатель может декодировать посыл о неправильной работе служб помощи людям с ограниченными возможностями. В каждом из примеров авторская модальность проявляется в использовании местоимений “I” (я) и “We” (мы), что создает эффект доверительности, вызывает у читателя заинтересованность и эмпатию.

С той же целью автор начинает диалог с читателем, что формально выражается через постановку вопросов:

Пример I: Where will you find football's heroes? Not in the pampered Premier League [9].

Где вы найдете героев футбола? Не в хваленной Премьер-лиге.

Пример II: The return of arts critics to television? I give that five out of five [7].

Возвращение художественной критики на телевидение? Я ставлю пять из пяти.

Пример III: I can't get a permanent lecturing job – is it because I'm of child-bearing age [11]?

Я не могу найти постоянную работу преподавателя – это из-за того, что я в детородном возрасте?

В каждом из трех приведенных выше примеров устанавливается обратная связь с читателем: сначала происходит постановка вопроса, прямое обращение к читателю, затем высказывается мнение/предположение автора публикации. Адресат может высказать свое мнение непосредственно в комментариях к статье, которые, в свою очередь, могут спровоцировать дальнейшую полемику. В этом смысле колонки, в которых авторство анонимно, создают у читателя ощущение большей свободы автора в выражении мнений по волнующему его вопросу в данном печатном тексте. Автор, по личным соображениям предпочитающий остаться неизвестным, приобретает те черты, которые создаются в воображении читателя исключительно через интерпретацию его послания. В данном случае автор, от лица которого ведется повествование, волен создавать свой образ исходя из собственных представлений, добавлять к нему вымышленные черты. Анонимный автор выступает более как персонаж, поскольку у читателя отсутствует возможность составить о нем собственное представление вне той картины, которая создается языко-

выми средствами. Ведущие авторских колонок, наоборот, реальные люди, зачастую текст статьи сопровождается фотографией автора, читатель может, составить о нем представление не только по статьям данной рубрики.

Образ автора становится тем смысловым центром проблемы, которая раскрывается в статье. При этом автор создает коммуникативную ситуацию, в которой реакция читателя является показателем важности проблемы для общества. Делая акцент на языковых характеристиках образа автора статьи, с учетом жанровых характеристик рассмотренных текстов, было выдвинуто предположение о том, что следует уделить особое внимание коммуникативному аспекту рассматриваемых текстов. Сравним:

Пример I (анонимный автор): I'm in the fourth year of my PhD. My funding runs out in less than two months. I do not have a thesis to submit. How did this happen? Nobody told me that a PhD was a trial by assertiveness. And, as I will explain, I'm about as assertive as a rice-pudding.

Я бакалавр четвертого года обучения. Мое финансирование закончится меньше, чем через месяц. Моя дипломная работа не готова. Как такое произошло? Никто не сказал мне, что учеба – это испытание на напористость. И я объясню вам, что я настойчива, как рисовый пудинг.

Пример II (автор известен): The digital landscape has put increased pressure on teenagers today, and we feel it. There are so many social media channels: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tumblr, you name it. I made a conscious decision to avoid Snapchat and Instagram because of the social pressure I saw them putting on my 14-year-old little sister. If my mum turned off the WiFi at 11pm, my sister would beg me to turn my phone into a hotspot. She always needed to load her Snapchat stories one more time, or to reply to a message that had come in two minutes ago because she didn't want her friend to feel ignored. If I refused, saying she could respond in the morning, I'd get the "You're ruining my social life" speech. Even as a teenager as well, I sometimes find this craze a little baffling [14].

Цифровая среда все сильнее влияет на подростков сегодня, и мы это ощущаем. Существует множество медиа каналов: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Tumblr, вы можете продолжить список. Я приняла осознанное решение не пользоваться Snapchat and Instagram из-за того социального влияния, которое они оказывают на мою четырнадцатилетнюю сестру. Если мама выключала WiFi в 11 вечера, она упрасивала меня дать ей выйти в сеть с моего телефона. Ей то было нужно еще раз загрузить историю в Snapchat, то ответить на сообщение друга, которое она получила пару минут назад, так как ей не хотелось, чтобы он подумал, что она его игнорирует. Если я отказывала и говорила, что она может ответить утром, звучала речь на тему «Ты не даешь мне общаться». Я сама подросток, но иногда считаю это поведение слегка настораживающим.

В Примере I автор сразу предоставляет свою подробную характеристику, создавая у получателя информации образ собеседника. Стилистически автор осуществляет это используя сравнения, типа «as assertive as a rice-pudding» (такой же напористый, как рисовый пудинг). Далее, лингвостилистический анализ всего текста выявляет активное использование грамматических конструкций, специфичность словоупотребления и прочих средств и приемов, раскрывающих заявленную в самом начале авторского повествования основную тему неспособности автора справиться с «испытанием на напористость». Таким образом, реализуются две основные жанровые функции публицистики – информативная и экспрессивная. С одной стороны, автор ставит перед читателем социально важный вопрос о несовершенстве процесса образования и неравенстве возможностей представителей разных классов при получении высшего образования (информативная функция). С другой стороны, автор выстраивает повествование в коммуникативно-экспрессивном ключе, апеллируя к чувству справедливости читателя (экспрессивная функция).

В Примере II автор на личном примере раскрывает тему вредного воздействия социальных сетей на подростков. Он начинает повествование чрез противопоставление себя своей четырнадцатилетней сестре. Автор позиционирует себя как вдумчивого, рассудительного человека: *I made a conscious decision...* (*Я приняла осознанное решение...*); *...I sometimes find this craze a little baffling...* (*...я иногда считаю это поветрие слегка настораживающим...*), при этом обозначает, к какой возрастной категории относится. У читателя сразу создается впечатление, что автор знает нюансы проблемы, поскольку относит себя к категории подростков, на которых влияют компьютерные технологии. Отсылка к личному опыту создает ощущение достоверности информации. Использование медицинских терминов “risk of anxiety and depression” (*риск тревожности и депрессии*), «A lack of sleep can make teenagers tired, irritable, depressed and more likely to catch colds, flu and gastroenteritis» (*Недостаток сна может сделать подростка усталым, раздраженным, угнетенным, он станет больше болеть простудными заболеваниями, гриппом и гастроэнтеритом*), “mental health of teenagers” (психическое здоровье подростков) в лексиконе автора, наряду с приведенными данными медицинской статистики, делают постановку проблемы более научно обоснованной.

Традиционно обращение к читателю считается одним из приемов создания образа автора в художественном произведении, а глаголы в императиве могут относиться к подобного вида обращениям. В англоязычных статьях можно отметить частое использование повелительного наклонения:

Beware the temporary academic contract, it's not always as it seems [6].

Берегись временного академического контракта, он не всегда то, чем кажется.

Stop censoring student journalists – we're trying to hold universities to account [16].

Прекратите подвергать цензуре студентов-журналистов – мы пытаемся призвать университеты к ответу.

Let's bridge the divide between lecturers and technical instructors [15].

Давайте устраним разрыв между лекторами и практиками.

Диалог с читателем, отсылка к его и своему личному опыту, создают ощущение достоверности информации и образ автора – непосредственного участника событий:

You don't teach, you instruct.

Has anyone said that to you after one your lectures? No? It's happened to me. In fact, if I had a pound for every time I've heard that statement, I would be well on the way to bridging the pay gap between academic and technical teaching staff.

I am a technical instructor. It's all about pushing buttons and pulling levers, isn't it? I couldn't even pronounce pedagogy, let alone deliver it [15].

«Вы не преподаете, вы обучаете».

Кто-нибудь говорил вам такое после вашей лекции? Нет? А со мной такое произошло. На самом деле, если бы мне платили фунт каждый раз, когда я слышу эти слова, я смог бы запросто покрыть разницу в оплате между преподавателями теории и преподавателями – практиками.

Я веду практические занятия. Это заключается в нажатии кнопок и поднятии рычагов, не так ли? Мне нельзя даже говорить о педагогике, не говоря уже о том, чтобы ее преподавать.

Спектр используемых авторами статей стилистических приемов практически неограничен. Построение образа автора в приведенном выше отрывке и далее в тексте статьи происходит по принципу противопоставления теоретиков и практиков, к последним себя причисляет автор. Антитеза выступает основным приемом оформления текста статьи и образа автора как элемента, связующего все его части в единое смысловое целое. При помощи данного

стилистического приема передаются эмоции и переживания автора, который чувствует себя незаслуженно обиженным:

But technical instructors get paid significantly less than academics.

Но преподавателям практических навыков платят намного меньше, чем теоретикам.

We are in a lower social class than our "elite" academic colleagues.

Мы относимся к более низкому социальному классу, чем наши «элитные» коллеги – преподаватели теории.

You wouldn't find surgery being taught to medical students by someone who had never worked as a surgeon. But you do get academics who have never worked a day outside of HE teaching practice-oriented subjects.

Невозможно, чтобы хирургию студентам-медикам преподавал человек, никогда не работавший хирургом. Но вы всегда найдете преподавателя, обучающего практически ориентированным предметам, который ни одного дня не работал вне стен вуза.

Стилистические характеристики текста нами рассматривались в ключе их отношения к созданию образа автора. Авторская манера изложения, несомненно, отражается в предпочтении тех или иных фигур речи, выборе стилистических приемов и средств выразительности, как в рассмотренном выше примере с активным использованием антитезы. Тем не менее, восприятие образа каждого автора читателем всегда основано на личностно обусловленной интерпретации прочитанного.

Разнообразие языковых средств создания образа автора в языке электронных версий англоязычной газеты позволяет с уверенностью говорить о несомненной важности образа автора для реализации главных функций публицистического текста. Посредством создания коммуникативной ситуации, в которой особую важность приобретает установление контакта и обратной связи между автором и читателем, авторы статей не просто информируют о некой социально важной проблеме, но проникаются данной проблемой, соотносят ее с собственным жизненным опытом, способствуют осознанию поставленной проблемы читателем и содействуют нахождению способов ее решения. Именно образ автора организует текст как единство, и придает повествованию от первого лица большой прагматический потенциал.

Список литературы

1. Виноградов В. В. Избранные труды. О языке художественной прозы / В. В. Виноградов. – М. : Наука, 1980. – 360 с.
2. Горохов М. Ю. Автор публицистического текста как субъект высказывания : дис. ... канд. филол. наук / М. Ю. Горохов. – Воронеж, 2006. – 205 с.
3. Некрасова И. В. Судьба и творчество Варлама Шаламова : монография / И. В. Некрасова. – Самара : СГПУ, 2003. – 204 с. – Режим доступа: <https://shalamov.ru/research/158>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
4. Публицистика. Литературная энциклопедия : в 11 т. / под редакцией В. М. Фриче, А. В. Луначарского. 1929–1939. – М. : Коммунистическая академия, Советская энциклопедия, Художественная литература. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/3845, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
5. Публицистика. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия / под ред. А. П. Горкина. – М. : Росмэн, 2006. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/3845, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
6. Beware the temporary academic contract, it's not always as it seems. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/aug/18/beware-the-temporary-academic-contract-its-not-always-as-it-seems>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.
7. Bidisha. The return of arts critics to television? I give that five out of five / Bidisha // The Gurdian. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com>

/commentisfree/2017/aug/13/return-arts-critics-tv-saturday-review-front-row-star-ratings, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

8. Disability services transform students' lives – we must protect them. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/apr/07/disability-services-transform-students-lives-we-must-protect-them>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

9. Allison E. Where will you find football's heroes? Not in the pampered Premier League / E. Allison // The Guardian. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/aug/13/premier-league-football-manchester-billions-grassroots>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

10. How do you finish a PhD when, as a working-class student, you don't feel you belong? – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/aug/11/how-do-you-finish-a-phd-when-you-dont-feel-you-belong-at-university>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

11. I can't get a permanent lecturing job – is it because I'm of childbearing age? – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jul/06/i-cant-get-a-permanent-lecturing-job-is-it-because-im-of-child-bearing-age>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

12. I'm a single parent and a scientist and I'm dangerously stressed. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jan/13/im-a-single-parent-and-a-scientist-and-im-dangerously-stressed>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

13. I wish we could talk more openly about mental health in academia. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/mar/03/mental-health-academia-off-sick>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

14. June Eric Udorie. Social media is harming the mental health of teenagers. The state has to act / June Eric Udorie // The Guardian. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/sep/16/social-media-mental-health-teenagers-government-pshe-lessons>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

15. Let's bridge the divide between lecturers and technical instructors. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2016/nov/04/lets-bridge-the-divide-between-lecturers-and-technical-instructors>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

16. Stop censoring student journalists – we're trying to hold universities to account. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jun/23/stop-censoring-student-journalists-hold-universities-account>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. англ.

References

1. Vinogradov V. V. *Izbrannye trudy. O jazyke hudozhestvennoj prozy* [Selected works. About the language of fiction prose]. Moscow, Nauka publ., 1980, 360 p.

2. Gorohov M. Ju. *Avtor publicisticheskogo teksta kak subekt vyskazyvanija* [The author of the media text as the subject of enunciation]. Voronezh, 2006, 205 p.

3. Nekrasova I. V. *Sud'ba i tvorchestvo Varlana Shalamova* [The fate and works of Varlam Shalamov]. Samara, SGPU publ., 2003, 204 p. Available at: <https://shalamov.ru/research/158>.

4. *Publicistika. Literaturnaja jenciklopedija: in 11 vol.* [Journalism. Literary encyclopedia: in 11 vol.]. Ed. by V.M. Fritsche, A.V. Lunacharsky. 1929–1939. Moscow, Kommunisticheskaja akademija publ., Sovetskaja jenciklopedija publ., Hudozhestvennaja literatura publ. Available at: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/3845.

5. *Publicistika. Literatura i jazyk. Sovremennaja illjustrirovannaja jenciklopedija* [Journalism. Literature and language. Modern illustrated encyclopedia]. Ed. by

A.P. Gorkina. Moscow, Rosmjn publ., 2006. Available at: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/3845.

6. Beware the temporary academic contract, it's not always as it seems. Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/aug/18/beware-the-temporary-academic-contract-its-not-always-as-it-seems>.

7. Bidisha. The return of arts critics to television? I give that five out of five. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/aug/13/return-arts-critics-tv-saturday-review-front-row-star-ratings>.

8. Disability services transform students' lives – we must protect them. Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/apr/07/disability-services-transform-students-lives-we-must-protect-them>.

9. Allison E. Where will you find football's heroes? Not in the pampered Premier League. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/aug/13/premier-league-football-manchester-billions-grassroots>.

10. How do you finish a PhD when, as a working-class student, you don't feel you belong? Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/aug/11/how-do-you-finish-a-phd-when-you-dont-feel-you-belong-at-university>.

11. I can't get a permanent lecturing job – is it because I'm of childbearing age? Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jul/06/i-cant-get-a-permanent-lecturing-job-is-it-because-im-of-childbearing-age>.

12. I'm a single parent and a scientist and I'm dangerously stressed. Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jan/13/im-a-single-parent-and-a-scientist-and-im-dangerously-stressed>.

13. I wish we could talk more openly about mental health in academia. Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/mar/03/mental-health-academia-off-sick>.

14. June Eric Udorie. Social media is harming the mental health of teenagers. The state has to act. The Guardian. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/sep/16/social-media-mental-health-teenagers-government-pshe-lessons>.

15. Let's bridge the divide between lecturers and technical instructors. Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2016/nov/04/lets-bridge-the-divide-between-lecturers-and-technical-instructors>.

16. Stop censoring student journalists – we're trying to hold universities to account. Available at: <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jun/23/stop-censoring-student-journalists-hold-universities-account>.

ДИАЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОСВЕННЫХ КОМИССИВНЫХ АКТОВ

Кудряшов Игорь Александрович, доктор филологических наук, профессор, Южный федеральный университет, 344006, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42, e-mail: igalk@mail.ru.

В статье анализируются косвенные комиссивные акты, которые обладают характеристиками физических действий человека: они инициируются субъектом, который стремится реализовать свои коммуникативные намерения, ценности, а возможно и запреты на какие-либо действия адресата. С эпистемической точки зрения данный субъект является минимально рациональным, определяется как один из игроков в «коммуникативной игре», которая контролируется правилами кооперации и состязательства.

Ключевые слова: диалогическая коммуникация, косвенный комиссивный акт, прагматический анализ, фатический контакт