

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ**

Гукова Тамара Аскербиевна, кандидат педагогических наук, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 369001, Россия, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36, e-mail: kulyabceva@mail.ru

Кулябцева Валентина Николаевна, кандидат политических наук, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 369001, Россия, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36, e-mail: kulyabceva@mail.ru.

Узденова Болду Хопиевна, кандидат педагогических наук, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 369001, Россия, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36, e-mail: kulyabceva@mail.ru.

Статья посвящена значению коммуникативной компетентности, проявляющейся в обобщающем коммуникативном свойстве личности, включающем в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере общения в процессе информационной подготовки бакалавров, которая направлена на формирование у обучаемых знаний, умений и навыков по применению информационных и коммуникационных технологий в их образовательной и профессиональной деятельности, социальном становлении. Информационная подготовка должна обеспечить, в первую очередь, формирование бакалавров – пользователей ИКТ, способных адаптировать, внедрять, анализировать и сопровождать профессионально ориентированные компьютерные технологии. В Концепции модернизации образования подчёркивается, что результатом современного качественного образования являются не только знания, умения и навыки, но и сформированные образовательные компетентности бакалавров и ключевые компетенции личности. Коммуникативная компетентность – это развивающийся и в значительной мере осознаваемый опыт общения, формирующийся в условиях непосредственного взаимодействия между людьми. Она выступает интегральным качеством, синтезирующим в себе общую культуру и её специфические проявления в профессиональной деятельности. В современных условиях развития образования коммуникативная компетентность представляет собой профессиональную ценность и направлена на подготовку бакалавров к профессиональным видам деятельности в условиях «электронного офиса», интегрированной информационной системы, электронной почты, локальных и глобальных телекоммуникационных сетей.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, информационная подготовка, информационная культура, коммуникация, информационно-коммуникационные технологии, эффективная коммуникация, компетенции, функции компетенции, стратегия общения, информационная среда

**FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF PROCESS
OF INFORMATION TRAINING OF BACHELORS**

Gukova Tamara A., Candidate of Pedagogical Sciences, North Caucasian State Humanitarian and Technological Academy, 369001, Russia, Karachay-Cherkess Republic, Cherkessk, 36 Stavropolskaja st, e-mail: kulyabceva@mail.ru.

Kulyabtseva Valentina N., Candidate of Political Sciences, North Caucasian State Humanitarian and Technological Academy, 369001, Russia, Karachay-Cherkess Republic, Cherkessk, 36 Stavropolskaja st., e-mail: kulyabceva@mail.ru.

Uzdenova Boldu H., Candidate of Pedagogical Sciences, North Caucasian State Humanitarian and Technological Academy, 369001, Russia, Karachay-Cherkess Republic, Cherkessk, 36 Stavropolskaja st., e-mail: kulyabceva@mail.ru.

This article is devoted to value of the communicative competence which is showing in generalizing communicative property of the personality, including communicative abilities, knowledge, skills, sensual and social experience in the communication sphere in the course of information training of bachelors which is directed on formation at trained knowledge, skills on application of information and communication technologies in their educational and professional activity, social formation. Information preparation has to provide, first of all, formation of bachelors-users of the ICT, capable to adapt, introduce, analyze and accompany professionally focused computer technologies. In the Concept of modernization of education it is emphasized that modern quality education are result not only knowledge, skills, but also created educational of competence of bachelors and key competences of the personality. Communicative competence is developing and considerably realized experience of communication which is forming in the conditions of direct interaction between people. She acts as the integrated quality synthesizing in the general culture and its specific manifestations in professional activity. In modern conditions of a development of education communicative competence represents professional value and is directed on training of bachelors for professional kinds of activity in conditions of "electronic office", the integrated information system, e-mail, local and global telecommunication networks.

Keywords: communicative competence, information preparation, information culture, communication, information and communication technologies, effective communication, competences, competence functions, communication strategy, information environment

На современном этапе развития общества требуются специалисты, создающие ситуации комфорта в общении и позитивного вклада в интеграцию ценностей, смыслов и способов их реализации, способные к позитивному сотрудничеству и взаимодействию, умеющие транслировать конструктивные способы достижения личного, социального и профессионального успеха в высокоразвитой информационной среде, с использованием технических и программных средств, способствующих постоянному росту производительности труда.

Информационная подготовка выступает как важнейшее средство формирования информационной культуры будущего специалиста, которая может быть представлена как относительно целостная подсистема его общей и профессиональной культуры. Информационная культура предполагает проникновение в суть процессов компьютерной обработки информации, что, в свою очередь, предполагает умение применять различные виды формализации задач, широко использовать компьютерное моделирование для изучения различных объектов и явлений, формулировать задачи для их решения на компьютере, анализировать полученные результаты, проводить вычислительный эксперимент и т.п. Важным элементом информационной культуры человека, владеющего средствами ИКТ, является его способность предвидеть последствия действий в виртуальном мире компьютерных технологий и телекоммуникаций, обеспечивать информационную безопасность, соблюдать морально-этические нормы информационного взаимодействия [1, с. 44]. При разработке ООП бакалавриата вузом должны быть определены возможности в формировании компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера. Вуз обязан сформировать социокультурную среду, создать условия для всестороннего развития личности.

Целью Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально-ориентированного развития Россий-

ской Федерации. В числе её важнейших показателей: уровень доступности образования в соответствии с современными стандартами для всех категорий граждан независимо от местожительства, социального и имущественного статуса и состояния здоровья; уровень соответствия образования современным стандартам [2].

Анализ ФГОС ВПО разных направлений подготовки бакалавров свидетельствует, например, о том, что в разделе «Требования к уровню освоения и содержания дисциплины и результаты обучения» предусмотрено, что специалист должен обладать «профессиональной компетентностью, определяемой как совокупность теоретических и практических навыков», либо должен уметь «использовать методы и приёмы практической работы, приобретённые в ходе специального образования, в решении прикладных задач» и рядом других. Целенаправленно и системно социально-профессиональная компетентность в рамках компетентностного подхода в ФГОС ВПО сконструирована в модели третьего поколения подготовки по направлениям бакалавриата. Основной задачей формирования состава компетенций на федеральном уровне является выявление набора базовых и наиболее значимых для соответствующих направлений подготовки компетенций, образующих основу для обеспечения качества подготовки и единства образовательного пространства, где за основу взята классификация таких общих компетенций, как компетенции социального взаимодействия; системно-деятельностные компетенции; компетенции самоорганизации и самоуправления; ценностно-смысловые компетенции; политико-правовые компетенции; компетенции самостоятельной познавательной деятельности. Каждая из моделей компетенции ведёт к различным подходам в планировании, организации и предоставлении высшего профессионального образования.

Модель компетенции, основанная на параметрах личности, лежит в основе подходов, придающих особое значение развитию духовно-нравственных и личных качеств человека. Бакалавр по направлениям подготовки должен уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, которая включает организационно-управленческую, информационно-аналитическую, предпринимательскую, производственно-технологическую, научно-исследовательскую и другие виды деятельности. В качестве основы информационной подготовки будущих специалистов на вузовском этапе выступают информатика как наука об информационных процессах, методах и средствах, применяющихся для подготовки и принятия решений; информационные технологии, основными задачами которых являются: формирование у студентов представления об эволюции информационных технологий, о современных технических и программных средствах, которыми реализуются конкретные информационные технологии; изучение и построение моделей организации знаний, проектирование реляционных баз данных; изучение сетевых информационных технологий Internet; изучение объектно-ориентированных информационных технологий; изучение документальных информационных технологий, организация электронного документооборота; изучение аналитических и геоинформационных систем.

Образовательные программы и учебные планы основаны на анализе ожиданий, которые люди должны оправдать при выполнении своих трудовых обязанностей. Эти ожидания основаны в требованиях законодательной базы, имеющей отношение к выполняемой деятельности, требованиях, предъявляемых работодателями, характере самой выполняемой работы. С позиций личностно-деятельностного подхода при осуществлении учебно-воспитательного процесса предполагается развитие творческих способностей каждого студента в процессе деятельности. Творческая деятельность студентов имеет место и во время аудиторных занятий, и в процессе выполнения самостоятельной работы, определённой федеральным государственным образовательным стандартом с учётом требований к уровню подготовки студентов, сложности и объёма изучаемого материала по дисциплине.

В.А. Лапшин считает, что идеализированная модель целостной социально-профессиональной компетентности, позволяет разграничить задачи – что педагогу нужно развивать специальными заданиями, а что формировать в качестве практического результата образования [3]. При этом формирование профессионально-

социальной компетентности студентов вуза возможно при целенаправленной интеграции как учебной, так и самостоятельной работы студента в течение всего срока обучения в вузе.

Т.С. Шумейко также пишет о том, что особая роль в формировании творческой активности студентов принадлежит рационально организованной внеучебной творческой деятельности, которая является одним из условий эффективного функционирования и развития системы формирования компетентности бакалавра соответствующего направления подготовки [4, с. 69].

При общении преподавателя и студента в процессе обучения важна коммуникация, которая представляет собой процесс двустороннего обмена информацией, ведущий к взаимному пониманию. В переводе с латыни коммуникация означает «общее, разделяемое со всеми». Если не достигается взаимопонимания, то коммуникация не состоялась. Важно, чтобы коммуникация была эффективной. Чтобы убедиться в её успехе, необходимо иметь обратную связь о том, как студенты Вас поняли, как они воспринимают Вас, как относятся к поставленной проблеме.

Причинами плохой коммуникации могут быть:

- стереотипы (упрощённые мнения относительно отдельных лиц или ситуаций, в результате чего нет объективного анализа и понимания людей, ситуаций, проблем);
- предвзятые представления (склонность отвергать всё, что противоречит собственным взглядам; осознание, что толкование событий другим человеком столь же правомочно, как и наше собственное);
- плохие отношения между людьми (поскольку если отношение одного враждебно, то его трудно убедить в справедливости вашего взгляда);
- отсутствие внимания и интереса собеседника (интерес возникает, когда человек осознаёт значимость информации для себя, возможность с её помощью получить желаемое или предупредить нежелательное развитие событий);
- пренебрежение фактами (привычка делать выводы при отсутствии достаточного числа фактов);
- ошибки в построении высказываний;
- неверный выбор стратегии и тактики общения.

Всё это важно при общении в процессе взаимодействия преподавателя и студента. Известно, что коммуникация в профессиональной деятельности выполняет три основные функции: коммуникативную, включающую обмен информацией; интерактивную, предусматривающую организацию взаимодействия; перцептивную, отражающую процесс восприятия и формирования образа другого человека и установления взаимодействия.

Обратимся к понятию «компетентность», которое представляет собой соответствие уровня и содержания знаний и умений конкретного работника уровню и содержанию выполняемых им должностных задач и обязанностей, предоставленным правам; наличие у работника прав и обязанностей для выполнения стоящих перед ним задач; умение работников практически действовать и достигать требуемых результатов. Исходя из этого, коммуникативная компетентность – это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Она рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций межличностного взаимодействия, что особенно важно в процессе информационной подготовки бакалавров. Коммуникативная компетентность может рассматриваться как способность конструировать и творчески преобразовывать как ситуацию общения, так и собственную внутреннюю и внешнюю активность, направленные на позитивное экспериментирование в интерактивном пространстве.

Значимым является осознание возможных трудностей в общении и барьеров как стимулов для переосмысления и развития себя как партнёра взаимодействия, а также содержательного и операционального параметров контакта. Коммуникативная компетентность связывается с психологической готовностью к преодолению препятствий, возникающих в процессе интеракции. Здесь важно то, насколько субъект спосо-

бен осознать характер затруднений, различить и персонифицировать их, ассоциировать с ранее пережитым в личном опыте общения. Показателем коммуникативной компетенции выступает способность использовать внутренние ресурсы для нейтрализации и компенсации негативных эффектов, возникающих при взаимодействии. В формировании компетентного коммуникативного поведения участвуют, прежде всего, смыслы, личностные ценности, глубинные побуждения, социогенные потребности, резервы знаний, умений и навыков.

К.И. Фальковская рассматривает коммуникативную компетентность как владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии [5, с. 111].

Коммуникативная компетентность складывается из способностей: во-первых, давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться; во-вторых, социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации; в-третьих, осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

Т.Н. Щербакова считает, что коммуникативная компетентность в структуре психологической компетентности занимает центральное место. Как системная акмеологическая характеристика субъекта коммуникативная компетентность включает интегрированные психологические знания, действующие комплексы умений, профессионально-значимые психологические качества, презентуемые в актах интеракции и в процессе самосовершенствования, систему субъективного контроля, регулирующую и обеспечивающую устойчивость компетентного стиля [6, с. 351]. Стратегия общения предполагает открытое / закрытое, монологическое / диалогическое, ролевое / личностное общение [7], при котором должны соблюдаться правила общения.

Наиболее значимые из этих правил состоят в следующем:

- нельзя приступать к сообщению мысли, если она непонятна или не до конца понятна самому себе; готовность к пониманию;
- правило конкретности и контроля над невербальными сигналами;
- правило «собственной неправоты»: при коммуникации всегда необходимо допускать, что личная точка зрения может быть неправильной;
- правило «места и времени»: эффективность любого сообщения резко возрастает в случае его своевременности и выбора наиболее адекватной ситуации, в которой оно реализуется;
- правило открытости – готовность к пересмотру своей точки зрения под влиянием вновь открывающихся обстоятельств, а также способность принимать и учитывать точку зрения собеседника;
- правило активного и конструктивного слушания – одно из основных условий эффективных коммуникаций;
- правило обратной связи. Именно это правило, в конечном счете, обеспечивает достижение главной цели коммуникативного процесса – взаимопонимания.

Эффективность в общении предполагает наличие у субъекта способности анализировать и давать адекватную оценку ситуации общения, выдвигать цель взаимодействия и конструировать систему оптимальных способов её достижения, а также регулировать, контролировать и преобразовывать ход коммуникативной активности. Общение эффективно, если оно достигает заранее поставленной цели, а его результаты ожидаемы в данной ситуации, в связи с чем возникает субъективное ощущение собственной коммуникативной компетентности через посылаемые нам вербальные сообщения и сопровождающее их невербальное поведение. Способы общения могут быть сформированы в ходе социализации, обретения жизненного опыта педагогом и

поэтому быть глубоко заложенным, стабильно присущим, неотъемлемым достоянием нашей личности. Они также могут быть целенаправленно применены для пристройки к конкретному партнёру и во имя решения поставленной профессиональной задачи специалиста.

Рассматривая коммуникативную компетентность как способность конструировать и творчески преобразовывать как ситуацию общения, так и собственную внутреннюю и внешнюю активность, направленные на позитивное экспериментирование в интерактивном процессе обучения, следует отметить: от того, насколько преподаватель владеет особенностями дисциплины и коммуникативными навыками и умениями, в значительной степени зависит, не только как будут складываться отношения между преподавателем и студентом в процессе информационной подготовки бакалавров, но и как сформированная коммуникативная компетентность поможет обучающемуся в интерактивном поиске информации и приобретению знаний в информационно-компьютерной подготовке.

Список литературы

1. Коммуникативная компетентность. Стратегии, тактики, виды общения. – Режим доступа: <http://pro-psixology.ru/socialno-psixologicheskie-fenomeny/133-kommunikativnaya-kompetentnost-strategii-taktiki.html>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
2. Лапшин В. А. Коммуникативная компетентность как фактор профессионализма в современном обществе / В. А. Лапшин. – Режим доступа: <http://hdirussia.ru/166>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
3. Поляков В. П. Информационная подготовка и информационная культура специалиста / В. П. Поляков // Информационные и коммуникационные технологии как инструмент повышения качества профессионального образования : сб. ст. I Международ. интернет-конф. – Екатеринбург, 2005. – С. 43–49.
4. Федеральная целевая программа развития образования на 2011–2015 годы. – Режим доступа: <http://fip.kpmo.ru/fip/info/13430.html>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
5. Фальковская К. И. Коммуникативная компетентность личности молодого человека в добровольной социальной работе / К. И. Фальковская. – Москва, 2008. – С. 111–116.
6. Шумейко Т. С. Педагогические условия эффективного функционирования системы формирования компетентности учителя профессионального обучения средствами проектирования в вузе / Т. С. Шемейко // Гуманизация образования. – 2009. – № 1. – С. 67–71.
7. Щербакова Т. Н. Коммуникативная компетентность как атрибут успешной личности / Т. Н. Щербакова // Коммуникативная культура и формирование толерантности в полиэтнической образовательной среде : мат-лы науч. симпозиума (22–23 мая 2009 г.). – Минеральные Воды : Кавказская здравница, 2009. – С. 348–354.

References

1. Kommunikativnaja kompetentnost'. Strategii, taktiki, vidy obshhenija [Communicative competence. Strategy, tactics, types of communication]. Available at: <http://pro-psixology.ru/socialno-psixologicheskie-fenomeny/133-kommunikativnaya-kompetentnost-strategii-taktiki.html>.
2. Lapshin V.A. Kommunikativnaja kompetentnost' kak faktor professionalizma v sovremennom obshhestve [Communicative competence as a professionalism factor in modern society]. Available at: <http://hdirussia.ru/166>.
3. Poljakov V. P. Informacionnaja podgotovka i informacionnaja kul'tura specialista [Information preparation and information culture of the exper] // Informacionnye i kommunikacionnye tehnologii kak instrument povyshenija kachestva professional'nogo obrazovanija. Ekaterinburg, 2005, pp. 43–49.

4. Federal'naja celevaja programma razvitija obrazovanija na 2011–2015 gody [The federal target program of a development of education for 2011–2015]. Available at: <http://fip.kpmo.ru/fip/info/13430.html>.

5. Fal'kovskaja K. I. Kommunikativnaja kompetentnost' lichnosti molodogo cheloveka v dobrovol'noj social'noj rabote [Communicative competence of the identity of the young man of voluntary social work]. Moscow, 2008, pp. 111–116.

6. Shumejko T. S. Pedagogicheskie uslovija jeffektivnogo funkcionirovanija sistemy formirovanija kompetentnosti uchitelja professional'nogo obuchenija sredstvami proektirovanija v VUZe [Pedagogical conditions of effective functioning of system of formation of competence of the teacher of a vocational education design tools in HIGHER EDUCATION INSTITUTION] Gumanizacija obrazovanija, 2009, pp. 67–61.

7. Shherbakova T. N. Kommunikativnaja kompetentnost' kak atribut uspeshnoj lichnosti // Communicative competence as attribute of the successful personality. Mineral'nye Vody, Kavkazskaja zdravnica, 2009, pp. 348–354.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Гурина Ирина Алексеевна, доктор педагогических наук, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 369001, Россия, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36, e-mail: gurin2000@mail.ru.

Узденова Болду Хопаевна, кандидат педагогических наук, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 369001, Россия, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ставропольская, 36, e-mail: gurin2000@mail.ru.

Данная статья посвящена обоснованию роли и места игровых технологий в информационно-компьютерной подготовке бакалавров различных направлений подготовки без учёта профиля и особенностей будущей профессиональной деятельности. Определены общие принципы, структурное построение дидактических игр различных модификаций и организационные технологии использования в процессе изучения обязательного базового курса информатики. Выделены особенности и функции, основные правила и требования к документам и материалам, позволяющие воспроизвести игру любому пользователю, а не только разработчикам. Основными документами являются: проспект, сценарий, описание игровой обстановки, комплект ролей и функции игроков, правила игры и система оценивания. Включение игр и игровых моментов в процесс изучения информатики выявило ряд педагогических преимуществ такой методики перед традиционными формами изложения материала. Выявлены характерные особенности и потенциальные возможности дидактических игр как средства развития личности студента. Практическое использование разработанных и творчески преобразованных ролевых и операционных игр, деловых игр в форме регламентированной дискуссии, а также дидактических тренингов продемонстрировало положительную динамику качества знаний, информационно-компьютерной грамотности, устойчивую положительную мотивацию к саморазвитию.

Ключевые слова: система дидактических игр, информационно-компьютерная подготовка, развитие личности студента

GAME TECHNOLOGIES IN INFORMATION AND COMPUTER TRAINING OF BACHELORS

Gurina Irina A., Doctor of Pedagogical Sciences, North Caucasian State Humanitarian and Technological Academy, 369001, Russia, Karachay-Cherkess Republic, Cherkessk, 36 Stavropolskaja st., e-mail: gurin2000@mail.ru.