3) заключительная психолого-педагогическая диагностика;

4) самоанализ и самоконтроль деятельности.

Данная программа может быть использована в вузовской системе подготовки педагогов, в системе дополнительной подготовки и переподготовки педагогов, в ходе адаптации молодых специалистов, индивидуального консультирования учителей по развитию профессионализма личности.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Волынкин Валерий Иванович, *доктор педагогических наук, профессор, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: Volinkin52@mail.ru.*

Помогаев Павел Павлович, *аспирант, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: ppp1962@mail.ru, pauluslucius@gmail.com.*

Статья посвящена описанию результатов социологического исследования уровня социально-психологических качеств личности студентов специализации «Социально-культурный сервис» Астраханского государственного университета. Актуальность данного исследования опосредована требованиями рынка труда сферы туризма к характеристикам личности будущего менеджера сферы туризма, который может находить правильные решения в постоянно возникающих нестандартных ситуациях. Полученные результаты исследования показывают необходимость корректировки программ обучения студентов.

Ключевые слова: социально-психологический, туризм, качества, фактор, студент, программа обучения.

INFLUENCE OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL QUALITIES THE IDENTITY OF THE STUDENT ON PROFESSIONALISM IN THE TOURISM SPHERE

Volynkin Valery I.*, doctor of pedagogical sciences, professor, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, Tatischev St., 20a, e-mail: Volinkin52@mail.ru.*

Pomogayev Pavel P.*, post-graduate student, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, Tatischev St., 20a, e-mail: ppp1962@mail.ru, pauluslucius@gmail.com.*

The article is dedicated to the description of sociological research results of social-psychological qualities of student personality of specialization “social-cultural service” from Astrakhan State University. This observation urgency is mediated by the labour market requirement for the future manager of the sphere of tourism personality characteristics, which can find right decisions in constantly eventuating non-routine situations. The obtained research results show the necessity of correcting student educational programs.

Key words: social-psychological, tourism, qualities, factor, student, educational program.

В аспекте современных экономических реалий возникают новые требования к профессиональным характеристикам личности будущего менеджера сферы туризма, который может находить правильные решения в постоянно возникающих нестандартных ситуациях, подразумевая наличие у него высокого уровня социально-психологических знаний и навыков. Таким образом, приоритет в выборе кадров при трудоустройстве отдается специалистам, обладающим, помимо специализированных знаний, высокими коммуникативными и организаторскими навыками, умениям эффективного ведения переговоров. Это подразумевает определенные требования к характеристикам личности будущего менеджера сферы туризма, которые представляют собой: высокую экстравертивность личности, стрессоустойчивость, умение принимать

нестандартные и верные решения в быстро меняющейся среде, способность брать на себя ответственность и решать поставленные задачи. Актуальность данной проблемы обусловлена не только высокой конкурентоспособностью специалистов, обладающих вышеуказанными качествами на рынке труда, но и основного ресурса повышения производительности работы в организациях сферы туризма.

Было проведено социологическое исследование, направленное на выявление уровня социально-психологических характеристик личности пяти экспериментальных групп студентов специализации «Социально-культурный сервис» общей численностью 128 человек от 19 лет до 21 года. Была использована методика многофакторного исследования личности [1, с. 199–242], предназначенная для измерения 16 факторов личности и дающая многогранную информацию о личностных чертах, которые называют конституционными факторами. Отличительной чертой данного теста является его ориентация на выявление относительно независимых 16 факторов (шкал, первичных черт) личности. Данное их качество было выявлено с помощью факторного анализа из наибольшего числа поверхностных черт личности, выделенных первоначально Р. Кеттелом. Каждый фактор образует несколько поверхностных черт, объединенных вокруг одной центральной черты, которых всего три:

1) интеллектуальные особенности (факторы B – показатель уровня интеллекта; M – показатель практичности ума либо мечтательности; Q1 – показатель консервативного либо экспериментаторского образа мышления);

2) эмоционально-волевые особенности (факторы C – показатель уровня эмоциональной стабильности либо нестабильности; G – показатель корыстности, либо совестливости; I – показатель жесткости либо мягкосердечности; O – показатель спокойствия либо тревожности; Q3 – показатель низкого либо высокого самомнения; Q4 – показатель низкой либо высокой напряженности);

3) коммуникативные особенности и особенности межличностного взаимодействия (факторы A – показатель замкнутости либо общительности; H – показатель робости либо смелости; F – показатель невозмутимости либо импульсивности; Q2 – показатель зависимости от группы либо самодостаточности; N – показатель наивности либо проницательности; L – показатель доверчивости либо подозрительности).

Существуют также четыре вторичных фактора: F1 – показатель низкой либо высокой тревожности; F2 – показатель интравертности либо экстравертности личности; F3 – показатель сензитивности либо реактивной уравновешенности; F4 – показатель конформности либо независимости.

Результатом исследования на базе анализа полученных данных является портрет социально-психологических характеристик студента, взятых на основе средних данных по тестированию, представленный в виде рисунка.

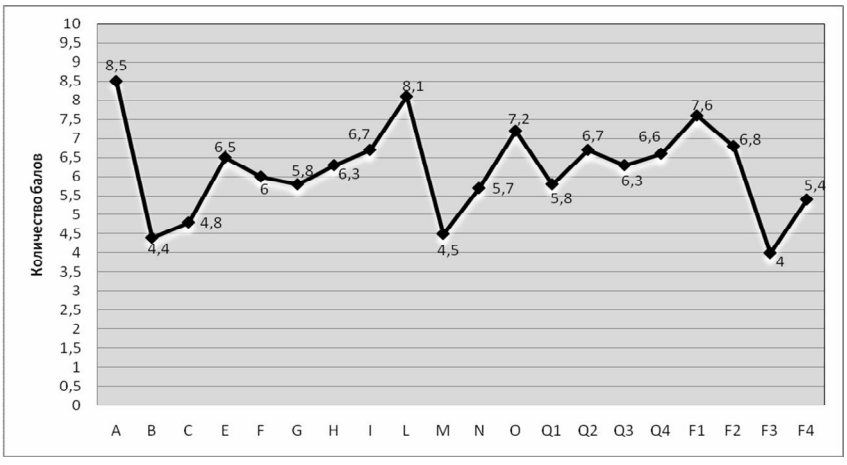

Рис. Социально-психологические характеристики личности студентов специализации «Социально-культурный сервис»

Представленный портрет социально-психологических характеристик студента специализации «Социально-культурный сервис» представляет его как общительного, открытого человека с уровнем интеллекта ниже среднего. Тем не менее, данный результат связан с недостаточной зрелостью испытуемых и, как следствие, с неполным раскрытием всего интеллектуального потенциала. Также выялено, что студент не обладает достаточной эмоциональной устойчивостью, что в будущем может довольно негативно сказаться на результатах труда и на качестве социально-психологического климата коллектива в ходе осуществления выпускником трудовой деятельности; обладает доминантными качествами, что в разумных пределах необходимо для достижения успеха в туристской деятельности; ему свойственна умеренная импульсивность, что подразумевает подвижность, энергичность, разговорчивость и динамичность в общении, позволяя расположить к себе клиента. Студент обладает сильным суперэго, выражающимся в добросовестности, уравновешенности, ответственности и соблюдении моральных стандартов и правил; ему свойственна смелость, выражающаяся в предприимчивости, склонности к риску, активности и отзывчивости, что также является преимуществом в сфере деятельности, опосредованной общением; в большей степени обладает мягкосердечностью «премсией», проявляющейся в нетерпимости, зависимости от других, поиске помощи, художественном восприятии мира и ипохондрии, данное обстоятельство может негативно сказаться на конечном результате труда менеджера. Еще одним негативным качеством выступает крайне высокий уровень подозрительности «протенсии», которая может проявляться в ревнивости, завистливости, большом самомнении, раздражительности и эгоцентричности. Данная черта может отрицательно сказаться на социально-психологическом климате коллектива.

Позитивной чертой личности студента выступает практичность «праксерния», выступающая как прозаичность, быстрота решения практических вопросов, занятие своими интересами, следование общепринятым нормам, надежность в практическом суждении, излишняя внимательность к мелочам. Данная черта имеет позитивное воздействие на качество туристской деятельности, учитывая специфику работы, связанной с необходимой точностью в оформлении соответствующего пакета документов для выездного вида туризма, а также необходимой внимательностью к мелочам при выборе места проживания клиента. Студент обладает уровнем проницательности немного выше среднего, что раскрывает такие черты личности студента, как хитрость, искушенность, изысканность, определенное умение вести себя в обществе. Незначительное превышение среднего показателя данной характеристики говорит о необходимости дальнейшего развития данной черты, однако в целом данную характеристику можно оценить как довольно позитивную при занятии туристской деятельностью. Следует упомянуть о довольно высоком уровне тревожности, который может проявляться в чувстве вины, страха, тревоги, неуверенности в себе, впечатлительности, депрессивности, что также соотносится с фактором С и может довольно негативно сказаться на будущих результатах туристской деятельности и на качестве социально-психологического климата коллектива.

Свойством личности студента выступает степень радикализма, несколько превышающая средний показатель, характеризующийся свободомыслием, аналитичностью и критичностью мышления, наличием интелектуальных интересов. Даные черты позволяют будущему менеджеру принимать взвешенные решения в ходе своей деятельности, тем не менее количественный показатель уровня данной характеристики говорит о высоком потенциале ее развития. Личность студента характеризуется и самодостаточностью (независимостью от группы), которая выражается в самостоятельности, находчивости, самостоятельном принятии решений. Данная характеристика позволяет будущему менеджеру принимать быстрые решения в непредвиденных нестандартных ситуациях, а также дает возможность полностью использовать собственный потенциал ввиду достаточной инициативности, таким образом имея позитивный оттенок.

Следующей чертой, требующей внимания, выступает относительно высокое самомнение, представляющее собой самоконтроль, точность, принятие социальных норм, контроль поведения, целенаправленость, тем самым характеризуясь как необходимый атрибут эффективной деятельности. Другая черта – высокая напряженность, выступающая как собранность энергичность, повышенная мотивация, активность; данные факторы можно оценить как позитивные, позволяющие повысить эффективность труда будущего менеджера сферы туризма.

Ко вторичным социально-психологическим чертам линости студентов исследуемых групп относятся высокая тревожность, находящая выражение в плохой приспособляемости, неудовлетворенности достигнутым, высоком уровне тревоги, экстравертности, что проявляется в хороших навыках установления и поддержания социальных контактов; высоком уровне сензитивности, характеристиками которой выступают: хрупкая эмоциональность, чувствительность к тонкостям, вежливость, спокойствие; конформность, которая выражется в подчинении, зависимости, пассивности и сдержанности, не позволяя будущему менеджеру принимать быстрые решения в непредвиденых нестандарных ситуациях, а также не давая возможности полностью использовать собственный потенциал.

Таким образом, перед нами предстает будущий специалист сферы сервиса с довольно высокими социально-психологическими характеристиками и навыками, позволяющими успешно работать на рынке туруслуг. Тем не менее нельзя не обратить внимание на такие его недостатки, как низкий уровень развития интеллекта, недостаточная эмоциональная устойчивость, мягкосердечность (пассивность, зависимость от чужого мнения), высокий уровень подозрительности, тревожности и конформности. Наличие представленных недостатков, требует соответствующей корректировки посредством изменения программы обучения, примером которой может служить программа обучения, представленная в рамках данного исследования.

Список литературы

1. Римская Р. Практическая психология в тестах, или Как научиться понимать себя и других / Р. Римская, С. Римский. – Москва : АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2003. – 400 с.

References

1. Rimskaja R., Rimskij S. Prakticheskaja psihologija v testah, ili Kak nauchit'sja ponimat' sebja i drugih. – Moscow : AST-PRESS KNIGA, 2003. – 400 s.

ЗНАЧИМОСТЬ СИМВОЛОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗА МИРА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ СЕВЕРОКАВКАЗСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Казиева Альмира Магометовна, *доктор филологических наук, профессор, Пятигорский государственный лингвистический университет, 357532, Россия, г. Пятигорск, Ставропольский край, пр. Калинина, 9, e-mail: kazieva@pglu.ru, k_mika@mail.ru.*

Кузнецова Анна Владимировна, *доктор филологических наук, профессор, Южный федеральный университет, 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42, e-mail: avk22@yandex.ru.*

Основной целью современной гуманитарной науки является исследование сущностных основ национальной культуры, ее специфики и места в общем цивилизационном пространстве страны, а одним из ее главных предметов становится творчество художников, в котором приобрели конкретное выражение и четкую кристаллизацию специфические черты национального миропонимания.

Ключевые слова: образ мира, национальная литература, поэзия, реконструкция, менталитет.