

- 126) **смотрит телевизор (1) (ИЯ 0,003);**
- 127) **собирает виноград (1) (ИЯ 0,003);**
- 128) **спешащая (1) (ИЯ 0,003);**
- 129) **сплевывает (1) (ИЯ 0,003);**
- 130) **справедливая (1) (ИЯ 0,003);**
- 131) **талантливая (1) (ИЯ 0,003);**
- 132) **торгует (1) (ИЯ 0,003);**
- 133) **целуется (1) (ИЯ 0,003).**

Всего в когнитивной структуре концепта «женщина» было выявлено 133 когнитивных признака, что свидетельствует о большом разнообразии языковых средств и способов концептуализации фрагмента русской национальной концептосферы «женщина».

Большое количество признаков с низким индексом яркости (менее ИЯ 0,14) свидетельствует о когнитивной релевантности исследуемого концепта для русского сознания.

Наиболее яркие признаки концепта «женщина» указывают на то, что в русском когнитивном сознании преобладает рационально-эмоционально-прагматическое содержание данного концепта.

Список литературы

1. Досимова М. С. Национальная специфика языковой объективации концепта «женщина» (на материале русского и казахского языков) : дис. ... канд. филол. наук / М. С. Досимова. – Воронеж, 2008. – 206 с.
2. Попова З. Д. Семантико-когнитивный анализ языка : монография / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2006. – 226 с.

References

1. Dosimova M. S. *Nacionalnaja specifika jazykovej obektivacii koncepta «zhenshhina» (na materiale russkogo i kazahskogo jazykov)* [National specificity of language objectification of the concept "woman"]. Voronezh, 2008, 206 z.
2. Popova Z. D., Sternin I. A. *Semantiko-kognitivnyj analiz jazyka* [Semantic-cognitive analysis of language]. Voronezh, Istoki publ., 2006, 226 p.

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗНЫХ КОМПОНЕНТОВ МАКРОКОМПОНЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ КОНЦЕПТОВ «МУЖЧИНА» И «ЖЕНЩИНА»

Досимова Марта Саиновна, кандидат филологических наук, доцент, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: aleoniya@mail.ru.

Дуссалиева Эльмира Ануарбековна, кандидат филологических наук, e-mail: dussaliev06@mail.ru.

В данной статье представлены результаты исследований, выполненных в русле семантико-когнитивного направления когнитивной лингвистики. Их целью является описание языковых средств русского языка, вербализующих контрастивные концепты «мужчина» и «женщина». Предметом исследований выступают структура и содержание данных концептов в русском языковом сознании, описание которых осуществлялось с применением методов лингво-когнитивного анализа языка. Методика и результаты исследований могут быть применены для лингвокогнитивного анализа других концептов русской концептосферы.

Материалом исследования послужили результаты направленного ассоциативного эксперимента, которые были обработаны методом когнитивной

интерпретации. Полученные в результате когнитивной интерпретации когнитивные признаки были распределены по структурным макрокомпонентам данных концептов – образному компоненту, энциклопедическому содержанию и интерпретационному полю. Настоящая статья посвящена изучению образных компонентов концептов «мужчина» и «женщина» и их сравнительно-сопоставительный анализу.

Проведенный анализ показал, что в образных компонентах контрастивных концептов «мужчина» и «женщина» доминируют перцептивные зрительные образные признаки. Кроме того, анализ позволил установить, что у этих концептов много интегральных образных признаков, а также выявить специфические (дифференциальные) для каждого из концептов образные признаки.

Ключевые слова: концепт, концепт «мужчина», концепт «женщина», макрокомпонентная структура концепта, образный компонент

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMAGE MACRO-COMPONENTS OF THE CONCEPTS “MAN” AND “WOMAN”

Dosimova Marta S., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, 20a Tatishchev st., e-mail: aleoniya@mail.ru.

Dussalievа Elmira A., Candidate of Philological Sciences, e-mail: dussalievа06@mail.ru.

The article presents the results of the research done in line with the semantic-cognitive direction of cognitive linguistics. The aim of the research is the description of the Russian language means verbalizing the concepts “man” and “woman”. The research focuses on the concept structure and content in the Russian national consciousness. They are described by methods of linguo-cognitive language analysis. The methods and results of the research can be used for linguo-cognitive analyses of other Russian concepts.

The research is based on the directional association experiment data which were processed by the cognitive interpretation method. The obtained cognitive criteria were classified to macro-structural components of the concepts – image component, encyclopedic content and interpretative area. The present article is devoted to comparative analysis of image components of the concepts “man” and “woman”.

The analysis has shown that perceptual visual cognitive criteria dominate in image macro-components of the contrastive concepts under study. It also enables to find out that there are many integrative image criteria in their structure and to expose specific (differential) image criteria for each of them.

Keywords: concept, concept “man”, concept “woman”, macro-componential structure, image macro-component

Антропоцентрический характер современных исследований определил все возрастающий интерес к гендерным исследованиям поведения человека, его восприятия, внутреннего мира и его взаимоотношений с окружающей действительностью. В этой связи изучение феноменов мужчины и женщины можно отнести к числу актуальных проблем науки.

Описываемое исследование выполнено в русле *семантико-когнитивного направления* когнитивной лингвистики, разрабатываемого научной школой Воронежского государственного университета (З.Д. Попова, И.А. Стернин), которое подразумевает исследование семантики языковых средств, объективирующих концепт, как средства доступа к его содержанию и как средства теоретического моделирования структуры и содержания концепта [3, с. 12].

Материалом исследования послужили данные направленного ассоциативного эксперимента, который проводился в двух формах – «X – какой(ая)?» и «X – что делает?». В эксперименте приняли участие 303 испытуемых разного пола, возраста, социального положения, гражданского состояния.

Полученные экспериментальные данные по каждому из концептов были обобщены. По результатам сформированы их ассоциативные поля («мужчина» – 1803 ассоциата (реакции), «женщина» – 1773). Результаты эксперимента были обработаны методом когнитивной интерпретации: близкие по семантическому содержанию ассоциаты были обобщены в когнитивные признаки (далее КП).

Таким образом, когнитивную структуру концепта «мужчина» составляют 130 КП, в когнитивной структуре концепта «женщина» – 133 КП. Большое количество когнитивных признаков в содержании концептов свидетельствует о большом разнообразии языковых средств и способов концептуализации данных фрагментов русской национальной концептосферы. Для каждого выделенного когнитивного признака устанавливался индекс яркости (ИЯ), который представляет собой округленное до сотых отношение суммарного количества ассоциатов, объективировавших данный признак, к общему числу испытуемых (303).

Согласно методике семантико-когнитивного описания концептов, следующим этапом является описание макрокомпонентной структуры, т.е. атрибуция признаков образному компоненту, энциклопедическому содержанию и интерпретационному полю и установление их соотношения в структуре концепта.

Целью данной статьи выступает сравнительно-сопоставительный анализ образных компонентов контрастивных концептов «мужчина» и «женщина».

Образные компоненты данных концептов содержат исключительно перцептивные признаки. При этом в структуре концепта «мужчина» выявлено 29 признаков – (22 % от общего количества признаков / содержания концепта), в структуре концепта «женщина» – 47 признаков (36 %).

Перцептивный образ концепта «мужчина» представлен визуальным (27 КП), звуковым (2 КП) и обонятельным (2 КП) образами.

Перцептивный образ в макроструктуре концепта «женщина» образован совокупностью когнитивных признаков, возникающих на основе зрительных (45 КП), акустических (2 КП) и обонятельных (1 КП) ощущений.

Зрительные образы

В содержании обоих концептах отмечено, что наибольшее количество КП экспонирует внешний облик, в т.ч. внешнюю привлекательность («мужчина»: *внешне привлекательный (0,35), хорошо одет (0,05), опрятен (0,05), солидный (0,04)*; «женщина»: *красивая (0,91), аккуратная (0,02), классического образа (0,003)*), следует подчеркнуть, что у концепта «женщина» КП *красивая* обладает наивысшим индексом яркости. При этом у антонимичных признаков индексы яркости низкие («мужчина»: *внешне непривлекательный (0,003)*; «женщина»: *некрасивая (0,02)*).

Большое внимание при объективации образа *мужчины* уделяется его росту: *высокий (0,23); маленький (0,003); среднего роста (0,003)* и фигуре в целом: *толстый (0,09); с хорошей фигурой (0,04); худой (0,01)*. Тогда как в отношении *женщины* русское национальное сознание выделило незначительные признаки, репрезентирующие ее рост (*высокая (0,02); невысокого роста (0,01)*) и фигуру (*полная (0,01); крупная (0,003)*).

В визуальном образном содержании нашли свое отражение признаки, фиксирующие внимание на волосах *мужчины* (*лысый (0,03); волосатый (0,01)*) и их цвете (*с темными волосами (0,04); со светлыми волосами (0,01)*). Визуальные образы также акцентируют внимание на цвете волос *женщины*,

но при этом имеются признаки, вербализующие длину волос (*светловолосая (0,04)*; *рыжеволосая (0,01)*; *темноволосая (0,01)*; *с длинными волосами (0,003)*).

Внимание к глазам отражено в признаках обоих концептов («мужчина»: *со светлыми глазами (0,01)*; *с темными глазами (0,003)*; «женщина»: *голубоглазая (0,003)*; *кареглазая (0,003)*).

Кроме того, немногочисленный признак зафиксировал образ *конопато*го (0,01) мужчины. Описание кожи *женщины*, а точнее ее цвет актуализирован единичным признаком (*смуглая (0,003)*).

Важной характеристикой лица, нашедшей выражение в образном содержании концепта «мужчина» является признак *с усами и бородой (0,02)*.

Полимодальным образом, содержащим одновременно и зрительный и обонятельный компоненты, является образ курящего мужчины и курящей женщины, необходимо подчеркнуть, что у концепта «мужчины» этот КП (*курит (0,12)*) ярче, чем у концепта «женщина» (*курит (0,02)*).

Другой полимодальный образ, основанный на визуальных и акустических ощущениях, вербализован признаком *поет (ИЯ 0,01)* – у обоих концептов).

Перечисленные признаки составляют зону интегральности для зрительных образов концептов «мужчина» и «женщина».

Далее представлены специфические (дифференциальные) признаки зрительных образов. Примечательно, что в русском языковом сознании закреплено большее количество визуальных образов концепта «женщина», в сравнении с концептом «мужчина».

Дифференциальные признаки концепта «женщина»

При объективации *женщины* представители русской концептосферы акцентируют внимание на возрасте женщины (*молодая (0,04)*; *пожилого возраста (0,03)*); преобладание когнитивного признака «молодая» над признаком «пожилого возраста» незначительно, что указывает на неоднозначное восприятие признака «возраст» у женщины в русском языковом сознании.

В стереотипном мышлении женщина представлена как объект сексуального интереса мужчины (*сексуально привлекательная (0,04)*).

Единичным является признак, характеризующий неповоротливость женщины и неловкость в движениях (*неуклюжая (0,003)*).

К зрительным признакам, выражающим занятие, действия или характер деятельности относятся: *читает (0,04)*; *разговаривает по телефону (0,03)*; *ест мороженое (0,01)*; *моется (0,01)*; *ругается (0,01)*; *вяжет (0,01)*; *загорает (0,01)*; *пьет чай, кофе (0,01)*; *раздевается (0,01)*; *слушает музыку (0,01)*; *шьет (0,01)*; *выходит из машины (0,003)*; *вышивает (0,003)*; *нежится (0,003)*; *нюхает цветы (0,003)*; *выгуливает собаку (0,003)*; *работает в поле (0,003)*; *работает за компьютером (0,003)*; *рисует (0,003)*; *смотрит телевизор (0,003)*; *собирает виноград (0,003)*; *спешащая (0,003)*; *сплевывает (0,003)*; *торгует (0,003)*; *целуется (0,003)*.

Дифференциальные признаки концепта «мужчина»

В отличие от *женщины*, которая *пьет чай, кофе (0,01)*, визуальный образ мужчины, *пьющего алкоголь (пьет (0,11))*, довольно ярок.

Частотными в образе *мужчины* являются признаки, фиксирующие проявления различных эмоциональных состояний. Так, наиболее ярко в русском языковом сознании *мужчина* представляется *веселым (0,08)*, *реже уставшим (0,01)*.

К зрительным признакам, выражающим занятие, действия или характер деятельности относятся: *лежит (0,02)*, отражающий традиционное недовольство бездельем *мужчины*; *танцует (0,01)*; *возится с техникой (0,01)*.

Звуковые образы

Как было ранее указано, полимодальный образ, эксплицированный интегральным признаком *поет* (ИЯ 0,01 – у обоих концептов), кроме того, относится к числу звуковых.

Дифференциальные признаки концептов «мужчина» и «женщина»

Специфическим для концепта «мужчина» является акустический образный признак: *кричит* (0,01). Для концепта «женщина» специфическим является антонимичный признак *молчит* (0,003).

Обонятельный образ

Специфическим для концепта «мужчина» является обонятельный образный компонент, который, помимо полимодального интегрального признака *курит* (0,12), содержит единичный признак *плохо пахнет* (0,003).

В структуре концепта «женщина» обонятельных образных признаков (за исключением *курит* (0,02)) не выявлено.

Таким образом, сравнительно-сопоставительный анализ образных компонентов контрастивных концептов «мужчина» и «женщина» показал, что образные компоненты макрокомпонентной структуры обоих концептов представлены только перцептивными образами. Последние состоят из зрительных, звуковых и обонятельных образных компонентов. Тактильных и вкусовых признаков выявлено не было.

При этом значительно преобладают зрительные образы. Зрительные образные признаки преимущественно отражают зафиксированные в русском национальном сознании представления о внешнем облике мужчины и женщины.

Специфичным для концепта «женщина» является актуализация возраста, сексуальной привлекательности, неловкости в движениях, молчаливости. Кроме того, отмечается значительное количество специфических признаков, отражающих визуализацию занятий и характера деятельности женщины.

Дифференциальными для концепта «мужчина» выступают признаки, экспонирующие его пристрастие к алкоголю, безделье, проявление эмоционального состояния, характерную деятельность, и неприятные обонятельные ощущения.

Список литературы

1. Досимова М. С. Национальная специфика языковой объективации концепта «женщина» (на материале русского и казахского языков) : дис. ... канд. филол. наук / М. С. Досимова. – Воронеж, 2008. – 206 с.
2. Дуссалиева Э. А. Национальная специфика языковой объективации концепта «мужчина» (на материале русского, татарского и английского языков) : дис. ... канд. филол. наук / Э. А. Дуссалиева. – Воронеж, 2009. – 226 с.
3. Попова З. Д. Семантико-когнитивный анализ языка : монография / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2006. – 226 с.

References

1. Dosimova M. S. *Nacional'naja specifika jazykovej obektivacii koncepta «zhenshhina» (na materiale russkogo i kazahskogo jazykov)* [National specificity of language objectification of the concept "woman" (based on the material of Russian and Kazakh languages)]. Voronezh, 2008, 206 p.
2. Dussalievа Je. A. *Nacional'naja specifika jazykovej obektivacii koncepta «muzhchina» (na materiale russkogo, tatarskogo i anglijskogo jazykov)* [National specificity of linguistic objectification of the concept "man" (based on the material of Russian, Tatar and English languages)]. Voronezh, 2009, 226 p.
3. Popova Z. D., Sternin I. A. *Semantiko-kognitivnyj analiz jazyka* [Semantic-cognitive analysis of language]. Voronezh, Istoki publ., 2006, 226 p.