

4. Erikson (Erickson), 2008. Available at <http://www.lemon.ru/?go=showstat&id=240> (accessed 10.06.2012).
5. Etymological Dictionary of the English language: Vol. 3 / by the rev. W.W. Skeat. – Oxford : Clarendon press, 1963. – 824 p.
6. Pliin V.I. Podarok kak sotsialnyii fenomen : tezis lyktsii (The gift is a social phenomenon : the theses of the lectures) Rubezh : almanah sotsialnih issledovaniy (The Border: the literary miscellany of social researches). – Syktyvkar : Syktyvkar university, 2001. – Issue 16. Available at <http://consumers.narod.ru/book/gift.html> Accessed 16.12.2008.
7. Kto hodit v gosti v SSHA – tot postypaet mudro (A person who makes visits in the USA – does wisely). Ia lyublyu: zhurnal dlya zhenchshin (I love : a magazine for ladies). edited by A. Petropavlovskaya, 2000. – №146. Available at <http://www.lublu.lv/2000/12/13/life7.html> Accessed 12.12.2011.
8. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners : International Student Edition. – Oxford, 2002. – 1692 p.
9. Pankeev I.A. Entsiklopedia etiketa (Encyclopaedia of etiquette). – M. : OLMA-PRESS, 1999. – 480 p.
10. Sitnikova M.A. Slovar sinonimov russkogo yazika (The dictionary of Russian synonyms). – Rostov-on-Don. : Fenics, 2004. – 352 p.
11. Tolkovyi slovar sovremennogo russkogo yazika (Explanatory dictionary of modern Russian language). Yasikovyiye izmeneniya kontsa XX veka (The language changes of the end of the XX-th century). Edited by G.N. Scljarevskaya. – M. : Astrel, 2001. – 944 p.
12. Webster's New Word Dictionary of American Language. By D. B. Guralnik. – New York : The world published company, 1972.
13. Webster's New Dictionary of Synonyms. – Springfield. : Merriam, 1978. – 909 p.

#### АМБИЦИОЗНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Епифанова Мария Павловна, кандидат педагогических наук, Астраханский государственный университет, 414056, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а, e-mail: epifanova-maria@yandex.ru.*

Целью статьи является раскрытие понятия «амбициозность» и интерпретирование его смысла применительно к процессу овладения иноязычной коммуникативной компетенцией. Дается определение данного личностного качества, описываются основные характеристики амбициозной личности и выявляются преимущества наличия данного качества у студентов в процессе изучения иностранного языка.

**Ключевые слова:** амбициозность, коммуникативная компетенция, успех, упреждения проблемного характера, преодоление трудностей

#### THE AMBITIOUSNESS OF STUDENTS IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING

*Epifanova Maria P., candidate of pedagogical sciences, Astrakhan State University, 414056, Russia, Astrakhan, Tatishchev St. 20a, e-mail: epifanova-maria@yandex.ru.*

The purpose of the article is to provide an overview of ambitiousness and to show how ambitiousness is treated in the process of foreign language learning. The article gives the definition of ambitiousness, describes the components of this personal trait and shows the advantages of presence of this trait in the process of foreign language learning.

**Keywords:** ambitions, communicative competence, success, problem-solving tasks, overcoming difficulties

Амбициозность происходит от слова амбиции, т.е. амбициозный человек – это человек, имеющий амбиции. В словаре Даля амбиции тракуются от латинского слова *ambitio*, означающее честолюбие, тщеславие, самолюбие, спесь, чванство, требование внешних знаков уважения, почета [2, с. 16]. Анализируя значения этих слов, можно говорить скорее об отрицательном чем, о положительном значении амбициозности. Действительно, в западной культуре это понятие изначально имело отрицательный смысл, однако со временем оно приобрело нейтральный, а затем и положительный характер. Во многих европейских странах слово «амбициозность» в настоящее время имеет положительное значение, и считается основной чертой преуспевающей личности. Так, в современном словаре Webster's third new international dictionary of the English language и Cambridge Learner's Dictionary, мы обнаруживаем следующие значения слова «амбиция»:

- желание достигать успеха;
- стремление к достижению [7, р. 50; 9, р. 66].

Таким образом, амбициозность трактуется в положительном смысле и характеризует амбициозного человека как имеющего желание и стремление к достижению успеха.

В отечественной культуре слово «амбиция» не так давно трактуется со знаком «плюс» и лишь в наши дни приобретает положительный характер. В настоящее время множество фирм и организаций при приеме на работу требуют от специалиста помимо хороших знаний их специальности, наличие такого качества личности как амбициозность или мотивации на успех, полагая, что именно амбициозные сотрудники принесут пользу и благополучие организации, и будут способствовать хорошему бизнесу. «Здоровая» или положительная амбициозность в настоящее время считается не просто положительным качеством, а главным «мотиватором», заставляющим человека отдавать все силы избранной деятельности.

Таким образом, имеются основания утверждать, что амбициозность – это положительное качество современной личности, которое выражается внутренним стремлением и желанием человека добиваться успехов в своей деятельности. Вместе с тем, такое качество как амбициозность далеко не всегда проявляется в студенческой среде, в частности в процессе овладения иностранным языком студентами неязыковых вузов. У многих студентов можно наблюдать лишь проявления внешней мотивации в обучении, которая заключается в получении хороших оценок и сдачи экзаменов. Изменить сложившуюся ситуацию нам представляется возможным за счет формирования у студентов такого личностного качества как амбициозность к изучению иностранного языка, т.к. амбициозность делает личность целеустремленной, способной легко преодолевать трудности.

Успех является неотъемлемой частью деятельности амбициозной личности. Каждый человек желает достичь успеха в деятельности, которой он занимается, т.е. быть успешным. Дж. Дьюи связывает успех с понятием счастья. По словам автора, счастье основывается только на успехе, но успех означает достижение целей, движение вперед [8, р. 98]. Так как каждый человек хочет быть успешным, из этого можно сделать вывод, что каждый человек может быть амбициозен. Однако мы полагаем, что амбициозность личности проявляется в различной степени. Сильно амбициозные люди, у которых большие цели и желания их достичь, иногда не соотносят их со своим интеллектуальным потенциалом. Менее амбициозные люди, как правило, не ставят перед собой высоких целей из-за отсутствия веры в себя и свои силы. Подкрепление реальными достижениями в работе (результаты) является важным показателем, по которому можно различать наличие положительной или отрицательной амбициозности у человека.

С переживанием успеха у студента появляется самоуважение, положительное отношение к своей личности и своим способностям. Можно сказать, что студенты становятся «эффективными личностями». Эффективность, по мнению А. Бандура, применима к тем, кто в состоянии справиться с трудными, неблагоприятными ситуациями. Такие люди, справедливо утверждают авторы, ожидают от себя способности

преодолевать препятствия, иногда сами усложняют свои задачи и в своих стремлениях к успеху поддерживают высокий уровень уверенности в свои силы. Также, по словам автора, после удовлетворения человеком потребности решать трудные задачи у него возникает чувство компетентности, сопровождающееся переживанием радости и удовлетворения [1, с. 116–117]. Таким образом, имеются основания утверждать, что амбициозность как личностное качество – это психологическое преимущество, которое обеспечивает «эффективность» студентов, укрепляет уверенность в свои силы.

Амбициозный студент – это тот студент, который имеет уверенность в своих силах, целеустремленность, силу воли, настойчивость, имеет адекватную самооценку, желание и стремление достигать успеха в деятельности. Поэтому все эти качества составляют амбициозную личность, определяют его поведение и влияют на качество обучения иностранному языку, а именно не просто ставить перед собой цели, но и уметь реализовать их.

Уверенность является важной составляющей амбициозной личности. Амбициозные студенты всегда уверены в себе. Немаловажное значение для достижения успеха и оценки результатов деятельности имеет представление студентом о присущих ему способностях, необходимых для решаемой задачи. Установлено, например, что те студенты, которые имеют высокое мнение о наличии у них таких способностей, в случае неудачи в деятельности меньше переживают, чем те, кто считает, что соответствующие способности у них развиты слабо [4, кн. 1, с. 496].

Уверенность в собственном успехе зависит от успешности в предыдущих попытках (деятельности), от соответствующего настроения на успех. Если студент часто достигал успехов в прошлом, то это положительно влияет на формирование надежды на успех (он верит в себя и в свою состоятельность достичь успеха). А поражения, неудачи в прошлом негативно влияют на веру в успех. После серии неудач студент теряет уверенность в себе, ожидает поражения и в следующих попытках. Вот почему для формирования успешности в иноязычной учебно-коммуникативной деятельности важным является наличие хотя бы небольших успехов.

Амбициозные студенты характеризуются также целеустремленностью – т.е. сознательной направленностью на владение иностранным языком в будущем. Данную целеустремленность необходимо связывать с развитием у студентов интереса и увлеченности к изучению иностранного языка. Так как интересная, положительно-эмоциональная деятельность на занятиях может привести студентов к активному проявлению их способностей и интеллекта.

Целеустремленность связана с проявлением двух видов волевых усилий. С одной стороны, это усилия, направленные на подавление побуждений, препятствующих достижению цели. С другой стороны, это волевые усилия, которые стимулируют деятельность, направленную на достижение цели. Эти усилия имеют большое значение для проявления таких личностных качеств, как упорство и терпеливость [6, с. 46].

Настойчивость характеризуется способностью преодолевать различные препятствия при достижении поставленной задачи. Настойчивость также характеризует амбициозную личность. Настойчивость может проявляться в различных видах деятельности, т.е. в продолжительной непрерывной работе над выполнением задачи, возобновленной деятельности, в очередной попытке доделать что-то до конца [3, с. 340].

Результативность процесса овладения иностранным языком зависит от проявления стараний студента, а также способностей. Старание складывается из двух компонентов, а именно из намерений студента и из интенсивности, с которой он добивается их осуществления (настойчивость). Старание, даже при недостатке способностей может сделать учебную деятельность студента достаточно эффективной, чего не могут сделать способности без старания [6, с. 48].

Стремление и желание достигать успеха также характеризует амбициозную личность. Однако между стремлением и желанием имеется некоторое различие, а именно в интенсивности проявления. Если студент желает что-то сделать, это не означает, что он наверняка будет делать это, особенно в ситуации повышенной трудности. Желание – это скорее побуждение к действию, которое заставляет студентов

строить планы достижения цели. Только сильные желания перерастают в стремления [3, с. 349]. Стремление студентов проявляется в том, что они могут преодолевать трудности в процессе изучения иностранного языка. Проявление стремления неразрывно связано с внутренним состоянием студентов, его чувствами.

Амбициозный студент отличается также наличием большой воли. В процессе изучения иностранного языка именно студенты, имеющие волевые качества способны выполнять не всегда привлекательные, но необходимые для изучения иностранного языка задания.

Волевое усилие – это сознательное и преднамеренное напряжение физических и интеллектуальных сил человеком. Волевое усилие возникает не спонтанно, непроизвольно, а под влиянием самостимуляции, которая является психологическим механизмом волевой активности. Конкретными приёмами самостимуляции могут являться самоприказы, самоубеждение, самоодобрение, представление эмоционально положительно переживаемых ситуаций, вспоминания о своих прошлых или будущих успехах, примеры других людей, актуализация чувства долга, чувства собственного достоинства, чувства стыда, пробуждение самолюбия и пр. Формирование самостимуляции определяется условиями, в которых формируется личность в целом.

Поскольку понятие амбициозность является совокупностью личностных качеств студента, таких как настойчивость, целеустремлённость, наличием правильной самооценки, сила воли, то и формирование амбициозности у студентов происходит разными способами. Так, если говорить о настойчивости, например, то умения доводить деятельность до конца развивается, начиная с дошкольного возраста. Свою настойчивость студенты оценивают во многих случаях ниже, чем проявление упорства.

Различные формы, средства и методы проведения учебных занятий оказывают большое влияние на формирование и развитие качеств амбициозного студента, а также проявление его амбиций к изучению иностранного языка. Однообразная работа, которая повторяется изо дня в день, приводит к развитию у студентов состояний психического пресыщения и монотонии, которые снижают эффективность занятий, а также способствуют уменьшению настойчивости и целеустремлённости, и тем самым снижают уровень проявления амбиций у студентов.

Через удовлетворение, получаемое от занятий, формируется удовлетворенность всем учебным процессом, которая поддерживает целеустремленность. В этом случае и неудачи, неизбежные при достижении отдалённой по времени цели, будут переживаться студентами не так остро и, следовательно, окажут меньшее отрицательное влияние на формирование целеустремленности.

Ещё один шаг к поддержанию необходимого уровня амбициозности у студентов это соблюдение принципа доступности учебно-речевого материала. Амбициозность поддерживается достижением поэтапных целей. В связи с этим для развития амбициозности у студентов необходимо им предъявлять упражнения с вполне преодолимыми трудностями, успех в выполнении которых окрыляет. Студенты воспринимают этот успех как заслуженный результат приложенных усилий. По мнению С.Л. Рубинштейн, слишком легко давшийся успех может разоружить, «размагнитить», вызвать самоуспокоение и склонность положиться впредь на случайную удачу. Неудача делает работу психологически субъективно более трудной, чем она объективно есть. Но если неуверенного, слабого человека неудача может обескуражить, деморализовать, то у более сильного человека, который чувствует в себе резерв еще неиспользованных сил и возможностей, неудача может стимулировать желание добиваться успеха [5, с. 471].

С этим влиянием успеха и неудача на учебно-коммуникативную деятельность студентов связано применение сложных и сверхсложных заданий на занятиях по изучению коммуникативной компетенции. Сложные посильные задания стимулируют работу студента. Сверхсложные задания, которые сопровождаются неудачей, парализуют веру студента в свои возможности и способности, а также способствуют возникновению состояния, при котором все предъявляемые задания становятся для

них психологически более трудными. Поэтому, задания, которые являются сложными, но посильными для студента, на практике могут стать непосильными.

Таким образом, можно сделать вывод, что амбициозность это положительная черта успешной личности, которая играет роль мотиватора в достижении успеха в любой деятельности, в том числе в учебной деятельности по овладению иноязычной коммуникативной компетенцией.

#### Список литературы

1. Бандура А. Теория социального научения / А. Бандура. – Санкт-Петербург : Евразия, 2000. – 320 с.
2. Даль В. И. Толковый словарь русского языка: современная версия / В. И. Даль. – Москва : Эксмо, 2003. – 736 с.
3. Ильин Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 752 с.
4. Немов Р. С. Психология : учеб. для студ. высш. пед. завед. : в 3 кн. / Р. С. Немов. – Москва : ВЛАДОС, 2003. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688 с.
5. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 713 с.
6. Самойленко Е. В. Эмотивно-волевая методика обучения иноязычной речи студентов вузов неязыкового профиля : дис. ...канд. пед. наук / Е. В. Самойленко. – Пятигорск, 2005. – 203 с.
7. Cambridge Learner's Dictionary. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001. – 832 p.
8. Dewey J. Experience and education / J. Dewey. – New York : First Touchstone Edition, 1997. – 98 p.
9. Webster's third new international dictionary of the English language: With seven lang. dict. / A Merriam-Webster. – Chicago etc. : Encycl. Britannica, 1993.

#### References

1. Bandura A. Teorija social'nogo nauchenija. – Sankt-Peterburg: Evrazija, 2000. – 320 s.
2. Dal' V. I. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka: sovremennaya versija. – Moskva : Jeksmo, 2003. – 736 s.
3. Il'in E.P. Jemocii i chuvstva. – Sankt-Peterburg : Piter, 2001. – 752 s.
4. Nemov R. S. Psihologija : ucheb. dlja stud. vyssh. ped. zaved. : v 3 kn. / R. S. Nemov. – Moskva : VLADOS, 2003. – Kn. 1: Obshhie osnovy psihologii. – 688 s.
5. Rubinshtejn S. L. Osnovy obshhej psihologii. – Sankt-Peterburg : Piter, 2007. – 713 s.
6. Samojlenko E. V. Jemotivno-volevaja metodika obuchenija inojazychnoj rechi studentov vuzov nejazykovogo profil' : dis. ...kand. ped. Nauk. – Pjatigorsk, 2005. – 203 s.
7. Cambridge Learner's Dictionary. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001. – 832 p.
8. Dewey J. Experience and education. – New York : First Touchstone Edition, 1997. – 98 p.
9. Webster's third new international dictionary of the English language: With seven lang. dict. – Chicago etc. : Encycl. Britannica, 1993.